

รายงาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,786 วันที่ 25-27 ตุลาคม พ.ศ. 2555

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,786 วันที่ 25 - 27 ตุลาคม พ.ศ. 2555



■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ อีเมลล์ thaimad@mfa.go.th หรือ interecon02@mfa.go.th

สินค้าไทย ที่มีศักยภาพในสเปน

วิกฤติเศรษฐกิจในยุโรปได้ส่งผลให้ประเทศส่วนใหญ่ในยุโรปลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยรวม ซึ่งรวมถึงการลดลงของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดสเปนในไตรมาสแรกในปี 2555 อันเป็นผลจากการที่สเปนได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติครั้งนี้ และผลพวงจากอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทยเมื่อปลายปี 2554 ถึงกระนั้นก็ตาม จากรายงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด แสดงให้เห็นว่า สินค้าไทยบางประเภทก็ยังคงมีศักยภาพในตลาดสเปน ถึงแม้จะอยู่ในห้วงวิกฤติเศรษฐกิจ ดังมีรายการต่อไปนี้

ยางพารา เป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 1 ของไทยไปยังสเปนในช่วงปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ตลาดสเปนต้องการยางพาราจำนวนมากเพื่อป้อนอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 8 ของโลก ทั้งในสายการผลิตยางรถยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ระบุว่า ผู้นำเข้าสเปนมีความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยในฐานะที่มีศักยภาพในการป้อนวัตถุดิบยางพาราเข้าสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถพึงพิงการส่งออกของประเทศไทยได้ในระยะยาว โดยการที่บริษัทผลิตยางรถยนต์ในสเปนเป็นบริษัทต่างชาติ เช่น Michelin และ Yokohama ดังนั้นการส่งเสริมการส่งออกจึงทำได้โดยการ



• มาดริด นครหลวงของสเปน

เจรจาและส่งเสริมความสัมพันธ์กับต้นสังกัดของบริษัททั้งสองดังกล่าวโดยตรง

วิกฤติเศรษฐกิจอันมีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้นได้ส่งผลให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยลง และหันมาบริโภคอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋องและอาหารแปรรูปมากขึ้น ทำให้สินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งแช่แข็งของไทยมียอดจำหน่ายสูงขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยมี **กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง** เป็นสินค้าอาหารอันดับ 1 ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังสเปน ซึ่งมีส่วนแบ่งในตลาดสเปนประมาณ 6% เนื่องจากกุ้งแช่แข็งของไทยมีคุณภาพสูงกว่ากุ้งแช่แข็งจากประเทศอื่น ๆ ที่วางจำหน่ายในตลาดสเปน อย่างไรก็ตาม การส่งออกในลักษณะ white label product ทำให้ส่งออกได้ในราคาที่ไม่สูงนัก ทางสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริดจึงพยายามหาช่องทางในการเจรจากับซูเปอร์มาร์เก็ตของสเปน เพื่อให้สินค้าไทยสามารถวางจำหน่ายภายใต้ชื่อของตนเองได้ และจะเจรจากับร้านค้าสำคัญเพื่อนำกุ้งแช่แข็งและสินค้าอาหารไทยอื่นๆ วางจำหน่ายให้มากขึ้น

ผลไม้กระป๋องและผลไม้แปรรูป ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของสเปน มีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 11.4% ทั้งนี้โดยที่ผลไม้กระป๋องและผลไม้แปรรูปของไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลายกว่าสินค้าจากประเทศอื่น ๆ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในสเปนมากนัก สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด จึงมีแผนจะร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยในโอกาสต่าง ๆ และศึกษาช่องทางในการเปิดโอกาสให้สินค้าอาหารไทยวางจำหน่ายในร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกให้มากขึ้นอีกด้วย

อนึ่ง ถึงแม้ว่าวิกฤติเศรษฐกิจในยุโรปยังคงมีแนวโน้มว่าจะรุนแรงขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกของไทยตามมา แต่สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ก็ยังคงเห็นว่า สินค้าอาหาร โดยเฉพาะประเภทอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋องและอาหารแปรรูป น่าจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และยังคงมีศักยภาพ ในการเติบโตได้อยู่ สถานเอกอัครราชทูต จึงจะยังคงให้ความสำคัญลำดับต้นๆ กับการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าประเภทนี้ต่อไป