

ฐาน

เศรษฐกิจ

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเอเธนส์
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมล thaiath@otenet.gr หรือ interecon02@mfa.go.th

รายชื่อสินค้าไทย ที่มีศักยภาพในกรีซ เซอร์เบีย และมอลตา

วิกฤตการณ์ทางการเงินในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อสัดส่วนการนำเข้าจากต่างประเทศของกลุ่มประเทศยุโรปจนมีปริมาณลดลง โดยสินค้าจากประเทศไทยส่วนใหญ่ที่เคยมียอดการนำเข้าสูงกลับมีปริมาณส่งออกลดลงอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม ยังคงมีสินค้าบางชนิดที่มียอดการนำเข้าจากไทยไม่ลดลง และยังมีศักยภาพในการผลักดันต่อไป **สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเอเธนส์** จึงได้เสนอรายชื่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพในประเทศกรีซ เซอร์เบีย และมอลตา มีรายละเอียด ดังนี้

สำหรับกรีซ สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก ได้แก่ **ปลากระป๋อง** ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 11% ของส่วนแบ่งตลาดในกรีซโดยเฉพาะในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมา โดยมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 18% โดยกรีซนำเข้าปลากระป๋องจำนวนมากในแต่ละปี เนื่องจากไม่สามารถผลิตได้เอง ซึ่งในการนี้โดยคำนึงถึงช่องทางการนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องมายังกรีซส่วนใหญ่ที่ต้องผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่หรือซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ดังเห็นได้จากกรณีที่มีปลาทูน่ากระป๋องจากไทยวางจำหน่ายอยู่ทั่วไป ดังนั้นการผลักดันการขยายตลาดจึงสามารถร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านี้เป็นหลัก โดยเน้นการรับจ้างผลิตให้ซูเปอร์มาร์เก็ต ควบคู่กับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคกรีซ อาทิ การผลิตปลาทูน่ากระป๋องในน้ำมันมะกอกของกรีซ

ผักและผลไม้ปรุงแต่ง เช่น ผลไม้แห้ง ผลไม้แช่อิ่ม ถั่วชนิดต่างๆ คิดเป็น 12% ของส่วนแบ่งตลาดทั้งหมดของกรีซ โดยมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่า 54.64% จากปีก่อนหน้านี้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ชาวกรีซนิยมบริโภคร่วมกับอาหารท้องถิ่น และรับประทานเล่นในร้านอาหารหรือร้านอาหารต่าง ๆ โดยผลไม้แห้งจากประเทศแถบร้อนขึ้นกำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในกรีซ เนื่องจากมีราคาถูกและรสชาติแตกต่างจากผลไม้แห้งในท้องถิ่น ทั้งนี้ผลไม้ไทยซึ่งเป็นที่นิยม ได้แก่ สับปะรดแห้งและสับปะรดแช่อิ่ม โดยการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยประเภทนี้ในกรีซสามารถดำเนินการในลักษณะของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงรายชื่อผู้ส่งออกให้กับผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายของกรีซ รวมถึงส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าชาวกรีซและผู้ส่งออกไทย ด้วยการพบปะกันอย่างต่อเนื่อง และประชาสัมพันธ์ผ่านงาน International Gastronomy Forum ที่จะจัดเป็นประจำทุกปี โดยสมาคม Hellenic Chef's

เม็ดพลาสติก กรีซนำเข้าเม็ดพลาสติกเพื่อผลิตเครื่องใช้พลาสติกต่าง ๆ ทั้งในครัวเรือนและอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกจากไทย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 1.8% โดยมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในอัตรา 481% เนื่องจากเม็ดพลาสติกจากไทยมีราคาถูกแต่คุณภาพดี อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงเสียเปรียบด้านราคาต่อคู่แข่งในสหภาพยุโรปที่ไม่ต้องเสียภาษีและมีต้นทุนค่าใช้จ่ายการขนส่งต่ำกว่า ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้นำเข้ากรีซอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเปิดทางเลือกให้แก่ผู้ผลิตและผู้นำเข้ากรีซให้มากขึ้น

สำหรับเซอร์เบีย มีการบริโภคปลากระป๋องจากไทยอย่างต่อเนื่อง เพราะเซอร์เบียเป็นประเทศที่ไม่ติดชายทะเล โดยมีมูลค่าการค้าประมาณ 3.7 ล้านยูโร แนวทางการส่งเสริมการส่งออกปลากระป๋องในเซอร์เบียสามารถทำได้โดยประชาสัมพันธ์โดยตรงถึงผู้นำเข้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงการผลิตปลากระป๋องในรูปแบบอื่นๆ ที่ตรงกับรสนิยมชาวตะวันตก

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยาง ถือเป็นสินค้าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับที่ 9 ของเซอร์เบีย โดยเซอร์เบียเป็นฐานที่ตั้งของโรงงานผลิตยางรถยนต์เพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดในสหภาพยุโรป เช่น Michelin ที่อยู่ระหว่างการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายการผลิต อย่างไรก็ตาม เซอร์เบียไม่สามารถผลิตยางดิบเองได้ และยังคงนำเข้าแผ่นยางดิบจากต่างประเทศ ไทยจึงสามารถส่งออกแผ่นยางดิบเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตยางแปรรูปในเซอร์เบีย โดยมีมูลค่าการค้าประมาณ 1 ล้านยูโร ทั้งนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประชาสัมพันธ์โอกาสดังกล่าวให้แก่ผู้ส่งออกแผ่นยางไทย รวมทั้งให้ข้อมูลผู้ส่งออกไทยแก่ผู้นำเข้าเซอร์เบีย

สำหรับมอลตา ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ประเทศนี้มีจุดแข็งเชิงยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจในฐานะเป็นจุดขนถ่ายสินค้าสำคัญที่เชื่อมต่อกับภูมิภาคยุโรปกับภูมิภาคแอฟริกาเหนือ และเป็นศูนย์กลางในการนำเข้าสินค้าและการประกอบธุรกิจทุกด้านของประเทศเหล่านี้ สินค้าที่มีศักยภาพในมอลตานั้นรวมถึงปลากระป๋อง ที่มีอัตราส่งออกเพิ่มขึ้น 25.13% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยแนวทางการส่งเสริมการขายสามารถทำได้โดยการประชาสัมพันธ์โดยตรงและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ข้าวสาร มีมูลค่าการค้าประมาณ 2.4 แสนยูโร เหตุผลหลักซึ่งสนับสนุนให้ข้าวไทยมีศักยภาพในตลาดมอลตา เนื่องจากการเป็นเมืองท่องเที่ยว ประชากรท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในมอลตามีความหลากหลายและคุ้นเคยกับอาหารไทยเป็นอย่างดี รวมถึงประเทศแถบมอลตาและแอฟริกาเหนือมีการนำแรงงานต่างชาติ โดยเฉพาะจากเอเชียเข้าไปทำงานมาก จึงทำให้มีความต้องการข้าวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้นำเข้าโดยตรง รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยร่วมไปกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ของไทย

เม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวถึง 41.81% ในปี 2554 โดยเม็ดพลาสติกที่ไทยส่งออกไปมอลตาเป็นเม็ดพลาสติกประเภทโพลีสไตรีน ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตโฟม กล่อง ถ้วย และจาน เป็นต้น ไทยสามารถส่งเสริมการส่งออกเม็ดพลาสติกในมอลตาโดยเน้นคุณภาพเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (recycle) และเจาะตลาดกลุ่มผู้ผลิตสินค้าพลาสติกต่างๆ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบโดยตรง

หมายเหตุ ปัจจุบันแนวโน้มความนิยมสินค้าเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในยุโรปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกฎระเบียบของสหภาพยุโรปซึ่งบัญญัติขึ้นในช่วงหลังมักเคร่งครัดหรือเพิ่มความได้เปรียบในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการซึ่งให้ความสำคัญต่อการผลิตและจำหน่ายสินค้าซึ่งเชื่อมโยงกับประเด็นนี้