

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมล thaisel@mfa.go.th หรือ interecon02@mfa.go.th

มาก เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยาและสิ่งทอ ในขณะที่ไทยเองก็สนับสนุนให้เกาหลีใต้เพิ่มการนำเข้า และสนับสนุนนักธุรกิจเกาหลีใต้ให้มาลงทุนในไทย เพื่อส่งออกสินค้ากลับไปเกาหลีใต้ และส่งไปประเทศที่สาม

สถานเอกอัครราชทูตใช้โอกาสที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน **Business Dinner with ASEAN Ambassadors** ร่วมกับสมาชิก Federation of Korean Industries (FKI) เมื่อวันที่

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในเกาหลีใต้

เนื่องด้วยลักษณะภูมิประเทศที่มีพื้นที่เพาะปลูกน้อย และสภาพภูมิอากาศที่มีฤดูหนาวยาวนานกว่า 5 เดือน ทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบและอาหารในปริมาณมาก โดยมีตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ตะวันออกกลาง จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน ปัจจุบันเศรษฐกิจของเกาหลีใต้กำลังได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรป และการชะลอตัวของตลาดอื่นๆ รวมไปถึงปัจจัยภายในประเทศจากภาระหนี้สินในครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ในครั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูต สำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ณ กรุงโซล และสำนักงาน BOI ประจำเกาหลีใต้ ได้ร่วมหารือเพื่อเสนอรายชื่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพในเกาหลีใต้ ดังนี้

ที่ 16 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและเกาหลีใต้ ผลสรุปได้ว่า ทั้งสองฝ่ายจะพยายามขยายความร่วมมือระหว่างกันให้มากขึ้น โดยการนำเข้าสินค้าเกษตร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สินค้าอาหารประเภท ready-to-eat/ready-to-cook อุปกรณ์ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ และพลังงานทางเลือก รวมถึงการลงทุนในโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวายในพม่า โดยมีบริษัทเอกชนในเกาหลีใต้ อย่างเช่น ฮุนได, SKC&C, GS, Korial, Samchully ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

สินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกาหลีใต้ประสบความสำเร็จอย่างมากในการพัฒนาสินค้าด้านนี้ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาในอดีต (traditional) และที่

คิดค้นขึ้นมาใหม่ (innovation) นำมาค้นคว้าศึกษา (R&D) และต่อยอดให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ จนเป็นลำดับที่ 9 ของประเทศ กำลังพัฒนาที่ส่งออกสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ในขณะที่ไทยอยู่ลำดับที่ 6) โดยสินค้าส่งออกสร้างสรรค์ของเกาหลีใต้ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดี ได้แก่ สาขาภาพยนตร์และการแสดง สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในขณะที่ของไทย ได้แก่ สินค้าจำพวกศิลปะ หัตถกรรม งานแสดง และงานออกแบบดีไซน์



สินค้าอาหารประเภท ready-to-eat/ready-to-cook ที่ไทยส่งไปยังเกาหลีใต้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วิถีชีวิตของชาวเกาหลีใต้ที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไปเป็นสังคมเมืองมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าจากไทยมีความได้เปรียบในแง่ของปัจจัยราคาต้นทุนค่าขนส่ง คุณภาพสินค้า รูปแบบและรสชาติของอาหารไทย ดังนั้นนักธุรกิจไทยในสาขาที่เกี่ยวข้องจึงควรหาช่องทางส่งออกไปยังเกาหลีใต้ให้มากขึ้น ในขณะเดียวกันสถานเอกอัครราชทูตเองก็ได้พยายามติดตามและสนับสนุนธุรกิจประเภทนี้ โดยเฉพาะในระดับ SMEs โดยมีโครงการนำคณะนักธุรกิจเกาหลีใต้มาศึกษาดูงาน ระบบบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารของไทย เพื่อนำไปสู่การนำเข้าสินค้าประเภทนี้มากขึ้น

แป้งมันสำปะหลัง ที่เกาหลีใต้นำเข้าจากไทยในรอบครึ่งปีแรกนั้นมีมูลค่าสูงชันกว่า 30% เนื่องจากเกาหลีใต้มีความต้องการมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะแป้งมันสำปะหลังดัดแปลงโครงสร้าง (modified starch) ของไทยที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันเกาหลีใต้ส่งออกสินค้าประเภทนี้มีมูลค่า 4,272 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีแนวโน้มนำเข้าสินค้าชนิดนี้ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,802 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึง 16.21%

เนื่องจากทั้งไทยและเกาหลีใต้เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์เช่นเดียวกัน สถานเอกอัครราชทูตจึงร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ และสำนักงาน BOI ประจำเกาหลีใต้ สนับสนุนให้เกาหลีใต้ร่วมมือกับไทยทั้งในด้านการออกแบบร่วมกัน การแลกเปลี่ยนบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมให้นักธุรกิจเกาหลีใต้เข้ามาลงทุนในไทยให้มากขึ้น รวมไปถึงส่งเสริมการดูงานแลกเปลี่ยนบุคลากร และให้ทุนการศึกษาด้านการพัฒนา R&D ที่เกาหลีใต้ ให้สามารถนำความรู้มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้

ทั้งนี้ การพัฒนา R&D ควรได้รับการส่งเสริมและผลักดันร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม (synergy) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทั้งไทยและเกาหลีใต้ เพื่อให้การพัฒนาดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป