

รวม

เศรษฐกิจ

พฤษภาคม ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,776 วันที่ 20-22 กันยายน พ.ศ. 2555

TRADE
Update



■ สถาบันกสิกรรมไทย ณ นครคุนหมิง

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

อีเมล thaimkg@public.km.yn.cn หรือinterecon02@mfa.go.th

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในยูนิาน

สถาบันกสิกรรมไทย ณ นครคุนหมิง เสนอรายชื่อสินค้าไทย 3 รายการ ที่มีศักยภาพในเขตตอนบน และตอนล่างในเขตอาณานิคม กุ้ยโจว และหูหนาน ดังนี้

ผลไม้ (มังคุด ลำไย กัลยไช) เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวยูนิาน เนื่องจากความได้เปรียบทางที่ตั้งของไทยจึงสามารถขนส่งผลไม้ไปยูนิาน โดยเส้นทาง R3A ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูกาลพ่อค้าไทยจะขายสินค้าได้ราคาสูง นอกจาก

นี้จากการที่เป็นผลไม้ขนาดเล็กทำให้สามารถบรรจุทุกในตู้คอนเทนเนอร์ได้ครั้งละปริมาณมาก จึงคุ้มค่าขนส่งทางเส้นทาง R3A โดยในปี 2554 ผลไม้ไทยทั้ง 3 ชนิดนี้ จัดเป็นอันดับ 4, 6 และ 9 ของสินค้ามูลค่าสูงสุดที่ยูนิานนำเข้าจากไทย โดยยูนิานเป็นช่องทางนำเข้ามังคุด และลำไยจากไทยมากเป็นอันดับ 2 และ 4 ของจีนตามลำดับ

สำหรับแนวทางการผลักดันสินค้าสามารถทำได้โดย (1) จัดงานเทศกาลไทย/เทศกาลผลไม้ไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ผล

ไม้ไทยร่วมกับอาหารไทย ขนมไทย และผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทย (2) ริเริ่มนำคณะผู้แทนจังหวัดที่ผลิตผลไม้ มาร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในยูนิาน กุ้ยโจว และหูหนาน (3) จัด Familiarization Trips นำสื่อมวลชนจีนเยี่ยมชมสวนผลไม้และตลาดกระจายผลไม้ขนาดใหญ่ของไทย (4) ส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่าย (5) กระตุ้นให้ภาคเอกชนไทยตระหนักถึงการใช้จ่ายประโยชน์จากต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ต่ำลง

สินค้าหัตถกรรม ชาวจีนยูนิานนิยมใช้สินค้าหัตถกรรมไทยเพื่อใช้ตกแต่งบ้านเรือน โรงแรม ร้านอาหาร และสปา และมอบเป็นของขวัญที่ระลึกในเทศกาลต่างๆ จากพื้นฐานของความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ เชื้อสาย และวัฒนธรรมกับไทย อีกทั้งยังสามารถสะท้อนถึงรสนิยม ความมีฐานะ และวิถีชีวิต โดยกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ (ไม้ และงานสานด้วยวัสดุธรรมชาติ) ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์แก้วและเครื่องแก้ว กลุ่มของตกแต่ง

บ้านที่เป็นงานไม้ และผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่ผลิตจากผ้าฝ้าย และไหม ในรูปแบบของของตกแต่งบ้าน ของใช้ประจำวัน

สำหรับแนวทางการผลักดันสินค้าสามารถทำได้โดย (1) การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจีนยูนิาน (2) สนับสนุนอำนวยความสะดวกการสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย (3) นำผู้เชี่ยวชาญจีนยูนิานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย

ดอกกล้วยไม้ ผู้บริโภคจีนยูนิานนิยมใช้กล้วยไม้ไทยเพิ่มขึ้นในการตกแต่งสถานที่ในงานพิธีการต่างๆ รวมทั้งใช้ประดับตามโรงแรม สนามบิน ภัตตาคาร ซึ่งให้บรรยากาศที่แตกต่างไปจากกล้วยไม้พันธุ์เมืองหนาวที่ยูนิานสามารถปลูกได้ในบางพื้นที่ เนื่องจากกล้วยไม้ไทยคงทน มีก้านยาว ช่อดอก ดอกสีเข้มสด จึงมีการนำเข้ามาขายยูนิานอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่แล้วจะนำเข้าโดยพ่อค้าชาวจีนที่เข้ามาจับซื้อโดยตรงในประเทศไทย

ทั้งนี้ยูนิานเป็นตลาดประมูลดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในจีน แต่ผู้ประกอบการไทยยังคงขาดความสนใจที่จะนำดอกไม้ไทยเข้าร่วมประมูลเนื่องจากข้อจำกัดเรื่องกำลังการผลิต ภาษาและความคล่องตัวในการดำเนินงาน ซึ่งไทยควรพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ ขยายพื้นที่เพาะปลูก และส่งเสริมให้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับจีนมากขึ้น

การผลักดันสินค้าศักยภาพเหล่านี้ ในด้านโลจิสติกส์จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยและผู้ประกอบการรายย่อย ใช้ประโยชน์จากการใช้เส้นทาง R3A เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขนส่งกล้วยไม้ รวมทั้งการส่งเสริมให้กล้วยไม้ไทยสายพันธุ์ต่างๆ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในหมู่ประชาชนชาวจีน อาทิ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญๆ ของจีน เป็นต้น