

จากสถิติมูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังปากีสถานในปี 2554 รมยนต์ อุปกรณและสวประกอบ มีมูลค่าการส่งออกถึง 162,542,811 ดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ในปากีสถานมีขนาดเล็ก อีกทั้งยังมีศักยภาพและ เทคโนโลยีในการผลิตยังไม่สูงนัก จึงต้องนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์ขนาดเล็ก ในขณะที่ประเทศไทยนั้นมีความเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ในภูมิภาคเอเชีย จึงสามารถเจาะตลาดปากีสถานได้ด้วยเครื่องที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า

สินค้าที่มีศักยภาพของไทยที่ส่งออกไปยังปากีสถานที่มีมูลค่าสูงรองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปคิดเป็นเงิน 3,034,869 ดอลลาร์สหรัฐ จากสถิติปี 2554 เนื่องจากปากีสถานมีประชากรเป็นจำนวนมาก และเป็นตลาดอาหารขนาดใหญ่ แต่ยังไม่มีความพร้อมในการแปรรูปและบรรจุอาหารที่ก้าวหน้าเพียงพอกับจำนวนประชากร และยังไม่สามารถพัฒนาอาหารไว้รับประทานในระยะยาวได้ สินค้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจึงเป็นที่ต้องการสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องปรุงรส เครื่องดื่มชูกำลัง อาหารสัตว์ ปลาซาร์ดีน ทุ่นกำจัดแมลง และผลไม้กระป๋อง โดยเฉพาะส้มปละและลิ้นจี่ เนื่องจากสินค้าไทยมีคุณภาพสูงและรสชาติดีที่กว่าสินค้านำเข้าจากประเทศอื่น ๆ แต่ในปัจจุบันปากีสถานต้องนำเข้าสินค้าไทยจากดูไบ สาเหตุที่ผู้นำเข้าชาวปากีสถานไม่นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยโดยตรงเนื่องจากมีอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันเล็กน้อย อาทิ นักธุรกิจไทยยังคงหวังกำไร สถานการณ์ความไม่สงบและการก่อการร้ายภายในปากีสถาน ทั้งทั้งสถานการณ์ มีพัฒนาการในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรัฐบาลปากีสถานมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดมากขึ้น

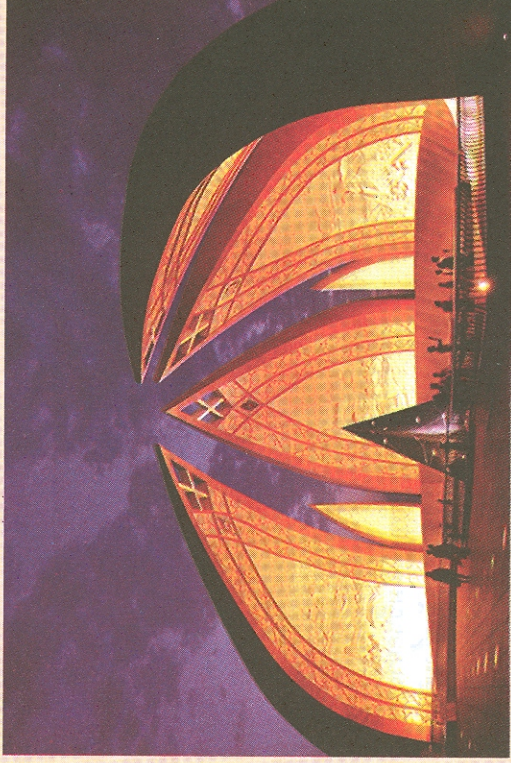
นอกจากผลไม่กระป๋องที่เป็นที่นิยมแล้ว สินค้าประเภทน้ำผลไม้มีโอกาสดี เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนาอิสลาม ชาวปากีสถานนิยมดื่มในช่วงฤดูร้อนเพื่อให้ความสดชื่น น้ำผลไม้ไทยที่ชาวปากีสถานนิยมดื่มกันคือ ยี่ห้อชบาและมาลี โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 1,015,391 ดอลลาร์สหรัฐ แต่เนื่องจากปากีสถานนำเข้าผลไม้ไทยจากดูไบ ทำให้มีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศอื่น ผู้ประกอบการปากีสถานจึงต้องการนำเข้าหรือร่วมก่อตั้งโรงงานผลิตน้ำผลไม้กับไทยในรูปแบบกิจการร่วมการค้า เพื่อเป็นการผลักดันเพิ่มมูลค่าการค้าอีกด้วย

จากมูลค่าส่งออกไปยังปากีสถานที่มากขึ้น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอิสลามาบัด จึงมีข้อเสนอแนะในการผลักดันการนำเข้าสินค้าจากไทยโดยตรง โดยเสนอให้ภาครัฐกิจทั้งสองประเทศมีความเข้าใจข้อเท็จจริงและไว้วางใจต่อสถานการณ์ภายในปากีสถาน นอกจากนี้สถานเอกอัครราชทูตยังได้ร่วมกับทีมประเทศไทยตั้งเป้าหมายเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวให้ได้รับร้อยละ 20 ในปี 2556 โดยส่งเสริมให้มีการหารือและจัดตั้งภาคีการค้าไทยและปากีสถาน นอกจากนี้ยังจัดให้มีโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยทั้งในรูปแบบการสาธิตการทำอาหารไทย จัดแสดงสินค้า รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อให้ชาวปากีสถานรู้จักสินค้าไทยมากขึ้น

พหุทัศน์

เศรษฐกิจ

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอิสลามาบัด
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ns:nsongkarn@us-inef
อีเมล์ Thailand@isb.comsats.net.pk หรือ interecon02@mfa.go.th



⚡ ทัศนียภาพกรุงอิสลามาบัด ประเทศปากีสถาน

สินค้าไทยที่มีศักยภาพ ในปากีสถาน

ปัจจุบันไทยให้ความสำคัญกับปากีสถานในฐานะตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ ประกอบกับปากีสถานสนใจที่จะขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับไทย ทำให้ทั้งสองฝ่ายมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและศึกษาเกี่ยวกับสภาวะและแนวโน้มทาง เศรษฐกิจ ระบบภาษี และอัตราค่าธรรมเนียมการค้าในระดับพหุภาคีและทวิภาคี และแลกเปลี่ยนผลกรวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลของการค้าทวิภาคีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อคัดเลือกตัวสินค้าที่จะเป็นประโยชน์ร่วมกันและส่งเสริมกันในการเปิดการค้าเสรีระหว่างกัน ทั้งนี้สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอิสลามาบัด ได้รายงานข้อ สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดปากีสถาน 3 รายการ ได้แก่ รมยนต์ อุปกรณ และส่วนประกอบ น้ำผลไม้ และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป