

กรุงเทพธุรกิจ



สถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยและ โครงการส่งเสริมสินค้าไทยในอิตาลี

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thai.em.rome@wind.net หรือ interecon02@mfa.go.th

ต่างประเทศ

12 กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจของประเทศอิตาลีนั้นถดถอยอย่างชัดเจนอันเนื่องจากหลายสาเหตุ ทั้งนี้สำนักสถิติแห่งชาติของอิตาลีคาดการณ์ไว้ว่า GDP ของปี ๒๕๕๕ จะหดตัวร้อยละ ๑.๕ และเศรษฐกิจภาพรวมจะยังคงชะลอตัวต่อไปจนถึงสิ้นปี ๒๕๕๖

ขณะนี้รัฐบาลอิตาลียังคงออกมาตรการใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยฟื้นฟูการคลังสาธารณะของประเทศ และยังเป็นความพยายามในการดึงตัวเองออกจากศูนย์กลางวิกฤตหนี้ยุโรป แต่ธนาคารแห่งชาติของอิตาลีก็ออกมาเปิดเผยตัวเลขหนี้สาธารณะของประเทศว่าสูงถึง ๑.๙๔๙ พันล้านยูโร และยังมีแนวโน้มจะสูงขึ้นต่อไปอีก

อิตาลีเป็นประเทศต่อไปในยุโรปโซนที่จะเผชิญวิกฤตหนี้ยุโรป หลังจากทีสเปนเข้ารับเงินช่วยเหลือจากกองทุนของสหภาพยุโรปเพื่อการแก้ปัญหาทางการเงินในประเทศแล้ว แต่คาดว่าอิตาลีน่าจะขอเข้าโครงการความช่วยเหลือและกู้เงินจากสหภาพยุโรปเป็นรายถัดไป ขณะนี้อิตาลีกำลังเผชิญกับความกดดันครั้งใหญ่เนื่องจากทุกครั้งที่ต้องกู้เงินก้อนใหม่ธนาคารกลางก็จำเป็นต้องปรับอัตราดอกเบี้ยให้สูงขึ้นทุกครั้ง ซึ่งการขอความช่วยเหลือจากอียูครั้งนี้ก็อาจจะถือเป็นการยกระดับวิกฤตหนี้สินของยุโรปให้อยู่ในระดับที่รุนแรงกว่าเดิมอีก

ปัญหาเศรษฐกิจของสเปนและอิตาลีนั้นแตกต่างกัน เพราะอิตาลีมิได้มีปัญหามาจากอสังหาริมทรัพย์และปัญหาหนี้เสียในภาคการธนาคารเหมือนกับสเปน แต่ปัญหาเศรษฐกิจถดถอยของอิตาลีนั้นกลับมาจากมาตรการรัดเข็มขัดของรัฐบาลมอนด์ตีโดยภาพรวมแล้วอิตาลีสามารถจัดการกับวิกฤตเศรษฐกิจได้ดีกว่าสเปน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตั้งงบประมาณ นอกจากนี้สภาพเศรษฐกิจของอิตาลียังมีความได้เปรียบกว่าสเปนอย่าง



มากจากโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมที่มีความสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก ทำให้นักวิเคราะห์หลายคนเชื่อว่าอิตาลีอาจจะฟื้นตัวได้เองโดยไม่ต้องอาศัยเงินเฟ้นจากอียู

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของอิตาลี ที่ GDP ลดลงอย่างต่อเนื่อง กระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราการใช้จ่ายในครัวเรือน ยอดขายปลีก คำสั่งซื้อของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้นของในอิตาลี ส่งผลให้อิตาลีส่งสินค้านำเข้าจากประเทศไทยลดลงถึงร้อยละ -๒๔.๑๖ จากปี ๒๕๕๔ โดยสินค้า ๕ อันดับแรกนำเข้าได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เช่น อัญมณีเครื่องประดับ ลดลงร้อยละ -๔.๘๕ เนื่องจากราคาอัญมณีเพิ่มขึ้นและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างสหภาพยุโรปทำให้มีการนำเข้าจากประเทศในกลุ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทผลิตเครื่องบินอิตาลีขยายฐานการผลิตไปยังจีนมากขึ้น ทำให้จีนครองตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับยางพาราก็มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถยนต์ ทำให้คนอิตาลีหันมาใช้จักรยานหรือจักรยานยนต์แทน บวกกับอิตาลีนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก โดยไทยครองตลาดถึงอันดับที่ ๑๐ จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่าสินค้าส่งออกของไทยมายังอิตาลี ๔ ใน ๕ รายการหลักมีมูลค่าลดลงเนื่องด้วยปัจจัยภายในของอิตาลีเป็นหลัก แต่สินค้าประเภทอาหารทะเล อาหารกระป๋อง และแปรรูปของไทยยังรักษาและครองตลาดในอิตาลีได้อยู่

เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดและภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอาหารไทย ทีมประเทศไทยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโรม ยังได้เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอาหารไทยในอิตาลีภายใต้ชื่องาน "Enjoy the taste of Thailand" เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอาหารประเภท Ready to eat ที่นิยมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการในตลาดอาหารอิตาลี โดยใช้ความประณีตพิถีพิถันในการปรุงอาหารเพื่อให้มีรสชาติกลมกล่อม นอกจากนี้ภายในงานยังมีการจัดแสดงการสาธิตการแกะสลักผักและผลไม้ไทย รวมไปถึงการแสดงวัฒนธรรมไทยอีกด้วย เนื่องจากอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ปลา ปลาหมึก กุ้งสด กุ้งแช่เย็น และกุ้งแช่แข็ง นอกจากสินค้าประเภทอาหารแล้ว ยังประชาสัมพันธ์รวมไปถึงรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบและรถจักรยาน อีกทั้งอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกของไทยไปยังอิตาลีที่คาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ภายในภาวะเศรษฐกิจอิตาลีที่กำลังถดถอยปัจจุบัน