

# รายงาน

## เศรษฐกิจ

พฤษภาคม ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,764 วันที่ 9-11 สิงหาคม พ.ศ. 2555



■ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อี-เมล์ thaikula@mfa.go.th หรือ interecon02@mfa.go.th

## สินค้าไทยที่มีศักยภาพในมาเลเซีย

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เสนอสินค้าไทย ที่มีศักยภาพในการส่งออกสู่ตลาดมาเลเซีย 4 รายการ ได้แก่ รถยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ ยางพารา ข้าว และน้ำตาล เพื่อตั้งเป้าหมายผลักดันส่งเสริมให้เป็นรูปธรรม

เริ่มที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ มีมูลค่าการส่งออกในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2555 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2554 ในอัตรา 9.7% ภาพรวมสำหรับปี 2555 นั้นเชื่อว่ายอดขายรถยนต์ในมาเลเซีย และการผลิตรถยนต์ในมาเลเซีย น่าจะขยายตัว ซึ่งจะทำให้มาเลเซียนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์จากไทยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้แนวทางการผลักดันสามารถทำได้โดยการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้นำเข้ารถยนต์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ของมาเลเซีย ถึงการฟื้นตัวของการผลิตและอุตสาหกรรมรถยนต์ในไทย รวมถึงนโยบายป้องกันน้ำท่วมของรัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการผลิตรถยนต์ของไทยในอนาคต

ยางพารา เป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญที่สุดที่ไทยส่งออกไปยังมาเลเซีย ปัจจุบัน แม้ว่ามาเลเซียจะลดพื้นที่ปลูกยางพาราเพื่อนำพื้นที่ไปปลูกปาล์มน้ำมันหรือสินค้าเกษตรอื่น แต่ก็ยังคงมีอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตถุงมือทางการแพทย์ ซึ่งมาเลเซียเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องนำเข้ายางพาราจากไทย แนวทางการผลักดันสามารถทำ



ได้โดยการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้นำเข้าชาวมาเลเซียเพื่อรักษาตลาดการส่งออกยางพาราไปมาเลเซีย ในขณะเดียวกันในฐานะที่ไทยและมาเลเซีย (และอินโดนีเซีย) เป็นผู้นำในการผลิตยางพาราของโลก รัฐบาลของทั้งสามประเทศจึงควรร่วมมือกันในการผลักดันให้ราคายางพาราอยู่ในระดับที่เหมาะสม

ข้าว โดยเฉลี่ยแล้วชาวมาเลเซียบริโภคข้าวปีละ 2.4-2.5 ล้านตัน แต่กลับสามารถผลิตข้าวได้เองประมาณ 1.6-1.7 ล้านตัน จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าข้าวปีละประมาณ 7-8 แสนตัน ซึ่งชาวไทยก็เป็นที่ถูกปากของคนมาเลเซียจำนวนมาก มาเลเซียก็เคยนำเข้าข้าวไทยมากเป็นอันดับหนึ่งในสมัยที่ข้าวไทยยังมีราคาไม่สูงกว่าข้าวเวียดนามนัก อย่างไรก็ตามในมาเลเซียมีบริษัท BERNAS ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนที่มีรัฐบาลเป็นเจ้าของ เป็นผู้ผูกขาดการนำเข้าและจัดจำหน่ายข้าวแต่เพียงรายเดียว และข้าวเป็นสินค้าที่รัฐบาลควบคุมราคาและให้การอุดหนุน ดังนั้นราคาข้าวจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ BERNAS จะ

นำมาพิจารณา สำหรับแนวทางการผลักดัน สามารถทำได้โดยพิจารณาความเป็นไปได้ในการขายข้าวจากสต็อกข้าวเก่าของรัฐบาลให้กับ BERNAS ในราคาที่สามารแข่งขันได้กับข้าวของประเทศอื่นและนำไปเจรจาธุรกิจ/เจรจากับภาครัฐที่ประเทศไทย นำตาล โดยเฉลี่ยชาวมาเลเซียบริโภคน้ำตาลปีละ 1.3 ล้านตัน แต่มาเลเซียสามารถผลิตน้ำตาลได้เอง

ประมาณ 38,000 ตัน จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าน้ำตาลปีละประมาณ 1.28 ล้านตัน และยังคงมีแนวโน้มที่ชาวมาเลเซียจะบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมหรือใช้น้ำตาลสูง นอกจากนี้ น้ำตาลเป็นสินค้าที่รัฐบาลควบคุมราคาและให้การอุดหนุนและ BERNAS เป็นผู้ผูกขาดนำเข้าและจัดจำหน่ายน้ำตาลรายเดียว ซึ่งเดิม BERNAS เคยนำเข้าน้ำตาลจากไทยในปริมาณที่น้อยมาก โดยให้เหตุผลว่าน้ำตาลไทยมีความหวานไม่ตรงกับคุณภาพที่ BERNAS ต้องการ อย่างไรก็ตามด้วยราคาน้ำตาลที่สูงขึ้นในตลาดโลกทำให้ BERNAS เริ่มนำเข้าน้ำตาลจากไทย และในปี 2554 ก็มีการสั่งซื้อน้ำตาลจากไทยเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมากกว่า 170% ดังนั้นน้ำตาลจึงเป็นสินค้าเกษตรสำคัญอีกชนิดหนึ่งที่ไทยสามารถส่งออกมายังมาเลเซียได้เป็นจำนวนมาก โดยการผลักดันทำได้โดยส่งเสริมให้ BERNAS ไปเจรจาเพื่อซื้อน้ำตาลจากผู้ส่งออกของไทยเพิ่มเติม