

# STAY

## เคอร์คูท

พฤษภาคม | วันที่ 32 ฉบับที่ 2762 วันที่ 2-4 สิงหาคม พ.ศ. 2555



■ สถาบันอัครราชทูต ณ กรุงโรม  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อี-เมล thai.em.rome@wind.it.net หรือ interecon02@mfa.co.th

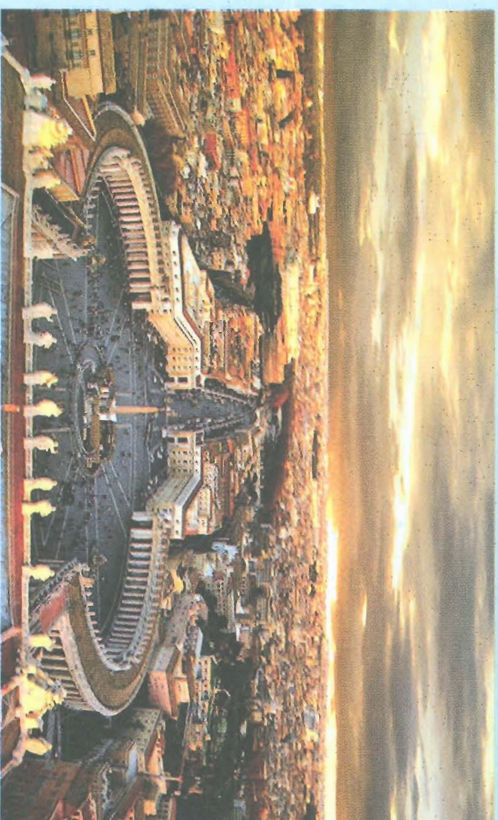
## รายชื่อสินค้าไทย ที่บ้กักยภาพในตลาดอิตาลี

สถาบันอัครราชทูต ณ กรุงโรม ได้หารือกับหน่วยงานที่มีประเทศไทย ทั้งสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ได้ชื่อเลือกรายชื่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพในอิตาลีสี่สิ่งซึ่งประเภทอาหาร อัญมณีเครื่องประดับ น้ำมันปาล์ม ตลอดจนเสื้อผ้าสิ่งทอ และอาหารสัตว์พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ ดังนี้

**อัญมณีและเครื่องประดับ** เป็นสินค้าอันดับ 1 ในการส่งออกจากไทยมายังอิตาลี โดยมีอัตราการขยายตัวของเครื่องประดับเทียมและอัญมณีเทียมสูงมาก สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มี

โอกาสอย่างค่อนข้างดี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าตลาดจำเพาะ เช่น สินค้าแนวเอกลักษณ์เครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ เป็นต้น

คุณภาพสูงและงบประมาณที่ค่อนข้างต่ำที่มีดีไซน์และใช้ฝีมือ เป็นต้น สำหรับแนวทางทางการผลักดันสินค้า สามารถทำได้โดยการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า/ผู้ค้าส่ง/ผู้ค้าปลีก ผู้ประกอบการสินค้าที่มีชื่อระดับโลก และเชิญชวนให้เดินทางไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ประเทศไทย รวมถึงการจัดโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ คือ La Renaissance และกระตุ้นการเข้าร่วมของผู้จัดแสดงสินค้าไทยในงานระดับนานาชาติในอิตาลี



**สินค้าอาหาร** เป็นสินค้าที่ติดอันดับการส่งออกจากไทยมายังอิตาลี 1 ใน 5 อันดับอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกุ้ง และปลาหมึก ทั้งชนิด squid และ cuttlefish โดยยังคงมีอัตราการเติบโตเพราะมีความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในตลาดอิตาลีกว่าลึงนิยมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารสำเร็จรูป นอกจากนี้สินค้ากลุ่มมูลค่าเพิ่มกำลังขยายตัว เช่น สินค้าที่เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการต้ม การปรุงสำเร็จ การหั่น/ปอกแล้ว หรือกลุ่มสินค้าที่พร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์ปลาต่างๆ สำหรับรับประทานก่อนอาหาร

และรับประทานแล้วในภายหลัง สำหรับแนวทางการผลักดันสินค้าอาหาร สามารถทำได้โดยการจัดโครงการส่งเสริมการขายอาหารร่วมกับผู้นำเข้าและเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ หรือการเชิญผู้นำเข้าสินค้าอาหาร ThaiTex ที่ประเทศไทย รวมถึงไปถึงสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนทำอาหารที่มีชื่อเสียงของไทยและอิตาลี ซึ่งในขณะนั้นโรงแรมลูดิชานีได้ตกลงร่วมมือกับโรงเรียน Gambero Rosso ของอิตาลีเรียบร้อยแล้ว

**น้ำมันปาล์ม** เนื่องจากอิตาลียังมีความต้องการสูงและไอศกรีม รวมทั้งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก จึงมีการนำเข้ามาจำหน่ายปาล์มมาเป็นส่วนประกอบของการทำอาหารและขนม โดยตัวเลขการส่งออกนั้นสามารถสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงระหว่างปี 2554 กับปี 2555 ส่วนหนึ่งเนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคชนชั้นต่างๆ ได้รณรงค์ประท้วงการขยายการทำสวนปาล์มน้ำมันของอินโดนีเซียที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนซึ่งส่งผลกระทบต่อพื้นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและสูญเสียอิตาลีจึงยกเลิกการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากอินโดนีเซีย และหันมานำเข้าจากไทยแทน สำหรับแนวทางในการผลักดันสินค้าชนิดนี้ สามารถทำได้โดยการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าผู้ค้าส่ง/ผู้ค้าปลีก/ผู้ประกอบการของสินค้าที่ต่อเนื่องให้นำมาจำหน่าย ส่วนประกอบ รวมถึงเชิญผู้นำเข้ารายใหญ่เดินทางเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอาหาร ThaiTex ในประเทศไทยด้วย

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอีก 2 ประเภท ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง และสินค้าประเภทเสื้อผ้า สิ่งทอ และเครื่องประดับแฟชั่น ที่มีศักยภาพและควรได้รับการส่งเสริมอีกด้วยเช่นกัน