

งาน Expoalimentaria 2015

วันที่ 26-28 สิงหาคม 2558

กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู

I. เกี่ยวกับงาน		
ผู้จัดงาน	สมาคมผู้ส่งออกสินค้า (ADEX-Asociacion de Exportadores) ร่วมมือกับกระทรวงต่างประเทศ (Ministerio de Relaciones Exteriores del Peru) และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน (Prom Peru) ของสาธารณรัฐเปรู	
สถานที่จัดงาน	ศูนย์ประชุม Jockey Center	
สาขาอุตสาหกรรม	สาขาสินค้าเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตร สาขาอาหารและประมง	
จุดเด่น	หนึ่งในงานแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจสินค้าอาหารและเครื่องจักรแปรรูปอาหารประจำปีที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคลาตินอเมริกา	
วัตถุประสงค์	เพื่อจัดแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจสินค้าอาหารและเครื่องจักรแปรรูปอาหาร	
องค์ประกอบงานโดยย่อ	งานแสดงสินค้าด้านอาหาร เครื่องปรุง เครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์อาหาร สินค้าประมง อุตสาหกรรมการเกษตร เครื่องจักร และเทคโนโลยีอาหาร (ไม่เน้นการขายปลีก และมีการจับคู่ทางธุรกิจ)	
โอกาส / ประโยชน์ที่ฝ่ายไทยจะได้รับ	- เป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่นานาชาติที่เข้าร่วมงาน - เป็นการเปิดตลาดและสู่ทางการทำธุรกิจใหม่ ๆ ในสาธารณรัฐเปรูและแถบลาตินอเมริกา	
พื้นที่จัดแสดง	ประมาณ 23,000 ตารางเมตร	
จำนวนผู้เข้าชม	ครั้งล่าสุดเมื่อ 26-28 สิงหาคม 2557 ☒ ผู้เข้าชมงาน (visitors) 32,594 ราย ☒ ผู้จัดแสดง (exhibitors) 654 ราย แบ่งเป็น บริษัทท้องถิ่น 500 บริษัท บริษัทต่างประเทศ 154 บริษัท	คาดการณ์ครั้งนี้ ☒ ผู้เข้าชมงาน (visitors) ประมาณ 32,000 ราย ☒ ผู้จัดแสดง (exhibitors) ประมาณ 700 ราย แบ่งเป็น บริษัทท้องถิ่น ประมาณ 600 บริษัท บริษัทต่างประเทศ ประมาณ 170 บริษัท
II. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เปรูเวียล นิโว โซล เท่ากับ 10.47 บาท)		
ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้		
☒ คูหามาตรฐาน	ขนาดตั้งแต่ 6 ตารางเมตร-25 ตารางเมตร ค่าเช่า ราคาตั้งแต่ 60,000-240,000 บาท ต่อคูหา โดยมี ☐ โต๊ะ ☐ เก้าอี้ ☐ ถังขยะ ☐ หลอดไฟ	
☒ ค่าตกแต่งคูหา	-	
☒ ค่าเช่าที่พัก	- ห้องพักเดี่ยวและห้องพักราคาประมาณ 100-600 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3,256-19,536 บาท) - โรงแรมในเขต Miraflores ของกรุงลิมา เช่น Westin Hotel, J.W. Marriott, Hilton Hotel, Country Club เป็นต้น	
☒ ค่าขนส่ง	ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบ บริษัทขนส่งสินค้าที่แนะนำ - บริษัท DHL ประเทศไทย โทร. 0 2302 1936, 0 2791 8000, 0 2345 5000 อีเมล: pimanmart.homchan@dhl.com	
☒ ค่าเดินทาง	☒ ระหว่างประเทศ ประมาณ 69,366-382,375 บาทต่อคน (รวมทั้งขาไปและขากลับ)	

	- หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถรวบรวมบริษัทตั้งแต่ 8 บริษัทขึ้นไปเข้าร่วมงานในฐานะผู้นำเข้า ผู้แทนซูเปอร์มาร์เก็ต ผู้ซื้อ ผู้ส่งออกและตัวแทนจำหน่ายที่สนใจซื้อสินค้าภายในงาน ผู้แทนจากหน่วยงานนั้น ๆ จะได้รับการสนับสนุนจากผู้จัด ดังนี้ 1) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ ระหว่างประเทศ และ 2) ยานพาหนะรับ-ส่งระหว่างท่าอากาศยานกรุงลิมา-โรงแรม-สถานที่จัดงาน
☑ ค่าจ้างล่าม	ค่าบริการโดยประมาณ 3,000-15,000 บาทต่อวัน
...(สอท./สกก./สน.การค้าและเศรษฐกิจไทย)...สนับสนุนค่าใช้จ่าย ดังนี้ (หากมี)	
○ (รายการค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน)	-
III. อื่น ๆ	
กฎระเบียบและข้อควรรู้	ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อีเมล: expoalimentaria@adexperu.org.pe
ข้อมูลเพิ่มเติม	http://www.expoalimentariaperu.com/en/
ติดต่อผู้ประสานงานได้ที่	1. Mrs. Diana Cisnieros Espinoza (เจ้าหน้าที่สมาคมผู้ส่งออกสินค้าเปรู) โทรศัพท์: +511 618 3333 ต่อ 5213 โทรศัพท์เคลื่อนที่: +511 959 825 406 อีเมล: expoalimentaria@adexperu.org.pe 2. Ms. Shirley Pulache (ผู้ประสานงานฝ่ายผู้จัดแสดง การสนทนาทางธุรกิจ และข้อเสนอทางการส่งออก) โทรศัพท์ +511 618 3333 ต่อ 4208 อีเมล: spulache@adexperu.org.pe

General Information

Expoalimentaria is the largest international trade show in the region that highlights food and beverages, machinery, equipment, inputs, containers and packaging, services, restaurants, and gastronomy. It has become the focal point of exporters and select buyers from all corners of the globe.

Over 30,000 professionals will visit the complex, ones who are producers, food manufacturers, importers, exporters, and suppliers of a range of services and food processing machinery. Likewise, more than 600 exhibitors will display their merchandise using innovative trends and state of the art technology.

Expoalimentaria is becoming the sector's main business platform: an excellent opportunity to do business with the world!

PERU: STRATEGIC SUPPLIER FOR THE WORLD

- Excellent location in Latin America to do international business.
- Peru has more than 20 international agreements with major economies of the world
- 2,577 million new buyers from around the world are consumers of our products.
- 3rd largest country in South America.
- Great diversity thanks to the variety of microclimates
- Best country to invest in South America and N°36 in world ranking on the overall ease of doing business (Doing Business 2011)
- Boom in the Gastronomy Sector

PERU: INTERNATIONAL RECOGNITION

- 1st exporter of asparagus and paprika in the world
- 1st producer of fishmeal and fish oil
- 1st exporter of organic banana and coffee
- 1st in quality of organic coffees

- 2nd exporter of prepared asparagus
- 3rd exporter of preserved pepper
- 4th exporter of coffee
- 5th exporter of mango
- 5th exporter of avocado
- 7th exporter of giant squid

Venue

VENUE : Jockey Exhibition Center - Lima, Peru.

DATE : 26, 27, 28 August 2015

SCHEDULE :

Visitors: 10:00 hours to 19:00 hours

Exhibitors: 09:00 hours to 20:00 hours

Why set up exhibit?

The exhibitors you will find at Expoalimentaria are companies, business and producer associations, or governmental organizations that offer products and services within the agricultural, agro-industrial, and fishing sectors as well as packaging, machinery, equipment, and services for the food industry and foreign trade.

Being an exhibitor in Expoalimentaria will allow you to:

- Exhibit exportable goods through a unique international business platform
- Launch new products or services during a food industry event
- Strengthen trade relations with clients in the region
- Contact potential clients to diversify target markets
- Increase international client portfolio

- Identify new strategic partners and/ or representatives in the region or the rest of the world
- Learn about new technological trends and developments in the food industry

Exhibitor Information

Be an exhibitor at Expoalimentaria 2015!

Be a part of **Expoalimentaria**, the most important food trade show in Latin America, choose your best location!

Zone	m ²	Fronts	Rates
A	12	1	S/. 10,233.36
	12	2	S/. 10,335.72
	20	3	S/. 17,396.80
	25	2	S/. 21,532.75
	25	3	S/. 21,746.00
B	12	1	S/. 10,134.00
	12	2	S/. 10,335.72
O	6	1	S/. 4,967.70
	6	2	S/. 5,017.38
	12	1	S/. 9,935.40
	12	2	S/. 10,034.76
	12	3	S/. 10,134.00
	20	2	S/. 16,724.60
	25	2	S/. 20,905.75
	25	3	S/. 21,112.50

Rates in Nuevos Soles

Prices do not include taxes

* Subject to availability

Confirm your participation and obtain the following BENEFITS:

- Participate in the Innovation Contest
- Participate with your products in the fair's special halls
- Promote the visit to your business' plant, which will appear in the fair's program and the Expoalimentaria 2015 website
- Purchase advertisements in the Exhibitors Directory
- Present your business' services in the Commercial Lectures
- Organize your social activities (cocktail, lunch, breakfast, etc.) with your potential clients*

*According to your needs you will receive a personalized package.

Contact Information

T: (511) 618-3333 ext.: 4204, 4206, 4403, 5221

E: expoalimentaria@adexperu.org.pe

- Floor Plan
- Regulations
- Technical Sheet

Exhibitor List

1. Fishery
2. Food & Beverages
3. Machinery, Equipment and Technology

4. Packaging

5. Services

Why Attend

Visitors Profile

Expoalimentaria is a trade fair, directed exclusively to professionals, executives and decision makers from agribusiness, fishing, supplies, packaging, packaging machinery, equipment and services for the food industry, such as:

- Importers and exporters.
- Producers and manufacturers.
- Retail and wholesale distributors of food and beverages.
- Chain supermarkets and mini markets.
- Food stores and suppliers.
- Restaurants, hotels and catering companies.
- Investors.
- Organizations agroindustry, fishing and / or trade.
- And other related to the food sector.

Benefits

- International Meeting Point of the agribusiness and fishery sector, which gathers the Peruvian and Latin American export offer, as well as other continents in just three days.
- Having contact with OVER 600 local and international exhibitors.
- Access to complementary events as: Innovation Hall, Gastronomic Hall, Cocoa and Chocolate Corner, Andean Grains Hall, Pisco Hall, among others.

