

อนาคตสีเขียว: พลังคนรุ่นใหม่เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ยุคแห่งโลกร้อนได้สิ้นสุดลงแล้ว และเรากำลังเข้าสู่ยุคโลกเดือด” นายอันโตนิโอ กูแตเรซ เลขาธิการสหประชาชาติ ได้ถ่ายทอดคำกล่าวที่น่าประหลาดครั้งครานี้เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เป็นสัญญาณเตือนว่าวิกฤตด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังนำมาซึ่งภัยพิบัติให้ตกอยู่ในที่นั่งลำบาก

ในโลกยุคปัจจุบัน กระแสการตระหนักถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและโลกได้ตื่นขึ้นมาอีกครั้งอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ หลังจากที่ความตระหนักรับรู้ในเรื่องดังกล่าวเคยสื่อออกมาผ่านข่าวสาร หน้าหนังสือพิมพ์มาแล้วหลายครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการล่องเรือพลังงานแสงอาทิตย์ข้ามแอตแลนติกของเกรต้า ธุนเบิร์ก หรือการที่ ลิลลี่ ธาริน สถิตธนาสาร เยาวชนนักเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมชาวไทยเคยขอเข้าพบผู้บริหารธุรกิจกลุ่มธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ของไทยจนนำมาสู่การรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกในห้างสรรพสินค้า และเยาวชนอีกมากมายที่อุทิศตนเพื่อสิ่งแวดล้อมและสร้างแรงกระเพื่อมในเชิงบวกในวงกว้าง

เยาวชนเหล่านี้ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่เพื่ออนาคตด้านชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน แต่แน่นอนว่าความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในพริบตา หรือข้ามคืน เรื่องราวความเปลี่ยนแปลงล้วนเริ่มขึ้นได้จากตัวคนคนนั้นเอง

การกระทำจากสองมือเล็ก ๆ ของเรานั้นยิ่งใหญ่และสำคัญไม่น้อย เพราะการสร้างจิตสำนึกสีเขียวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่สามารถเริ่มได้จากเรื่องใกล้ตัว ซึ่งหนึ่งในกระแสรักษ์โลกที่ถูกพูดถึงเป็นวงกว้างและเริ่มได้ง่าย ๆ ที่ตัวเรา คือเทรนด์การบริโภคสีเขียว (Green Consumption) ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคของเราให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตรงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ 12 (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามเป้าหมายย่อย 12.3 เรื่องการลดขยะอาหาร (Food waste) และ 12.5 ซึ่งให้ความสำคัญกับการลดการเกิดของเสียโดยการลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle)

แนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่การบริโภคสีเขียวสามารถทำได้หลายแนวทาง อาทิ การเลือกบริโภคสินค้าสีเขียว (Green Products) ที่มีกรรมวิธีการผลิตที่รักษ์โลก ก่อมลพิษน้อย ตัวอย่างเช่น สินค้าภายใต้โครงการฉลากเขียวซึ่งผ่านการประเมินและตรวจสอบมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (มสท.) หรือสินค้าที่มีฉลาก Circular Mark ที่ให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกแนวทางนอกจากการบริโภคสินค้าสีเขียว ก็คือการบริโภคสินค้าแต่พอดีและการคัดแยกขยะก่อนนำไปทิ้ง ซึ่งจะช่วยลดการสร้างขยะและเอื้อต่อการนำขยะไปผ่านกระบวนการรีไซเคิลด้วย

ดังนั้น เมื่อเราเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดีแล้ว เราก็จะสามารถสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องการบริโภคอย่างยั่งยืนให้กับผู้อื่นได้โดยใช้ตัวเราเองเป็นสื่อ ไม่ว่าจะเป็นการบอกกล่าวคนรอบข้าง หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผ่านการกระตุ้นจิตสำนึกและการเคลื่อนไหวร่วมกันของคนรุ่นใหม่ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมพลังเพื่อสะท้อนแนวคิดของคนรุ่นใหม่ นำไปสู่การกำหนดทิศทางใหม่ต่ออุตสาหกรรมและธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพราะที่จริงแล้ว พลังของคนรุ่นใหม่ ถือเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงจากฐานรากของสังคม เป็นกุญแจที่จะนำทางไปสู่ความหวังในการบรรเทาความรุนแรงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ณ ที่นำกลับมาใช้ใหม่ทุกใบ การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบในทุกครั้ง และความร่วมมือในทุกรูปแบบ ล้วนมีส่วนช่วยในการสรรค์สร้างอนาคตสีเขียวที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่ดี มีอากาศและน้ำที่สะอาด

อนาคตสีเขียวเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา มาร่วมกันเปลี่ยนตั้งแต่วันนี้ เพื่อส่งต่อโลกที่ดีให้กับคนรุ่นถัดไป

ชนากานต์ วิจิตร

นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฝึกปฏิบัติงานที่กองกิจการเพื่อการพัฒนา กรมองค์การระหว่างประเทศ

ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๗