

แนวคิดและร่างกำหนดการ
งานเสวนาหัวข้อ “UN Procurement 101: คู่มือธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก”
๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.

ที่มาและความสำคัญ

สหประชาชาติ (United Nations) เป็นองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสันติภาพ การพัฒนาที่ยั่งยืน และการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมทั่วโลก การดำเนินงานของสหประชาชาติในด้านต่าง ๆ ทำให้สหประชาชาติเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ในตลาดโลก โดยในปี ๒๕๖๖ สหประชาชาติใช้จ่ายในระบบจัดซื้อจัดจ้างรวมกว่า ๒๔.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่สนับสนุนภารกิจทั่วโลก โดยร้อยละ ๗๘.๖ ของการจัดซื้อจัดจ้างมาจากประเทศกำลังพัฒนา ขณะที่ร้อยละ ๘๘.๖ ของการจัดซื้อจัดจ้างมาจากวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) และมีการจัดซื้อครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ เช่น เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัคซีน การก่อสร้าง อาหาร และมีหน่วยงานกว่า ๔๐ หน่วยงานในระบบสหประชาชาติที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผ่านช่องทางต่าง ๆ และภูมิภาคเอเชียมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับสหประชาชาติสูงสุดในปี ๒๕๖๖ ในมูลค่ารวมทั้งหมด ๗.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศไทยมีศักยภาพในหลายอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสหประชาชาติ เช่น อาหาร เวชภัณฑ์ โลจิสติกส์ และเทคโนโลยี โดยการเข้าร่วมระบบจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติไม่เพียงช่วยเพิ่มรายได้ แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจไทยก้าวสู่ตลาดโลก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ไทยในฐานะผู้เล่นระดับนานาชาติด้วย อย่างไรก็ตาม สหประชาชาติกำหนดมาตรฐานสูงในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งในด้านความโปร่งใส ความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และความคุ้มค่า (Value for Money) และมีกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างที่ซับซ้อนและใช้ระยะเวลาในการพิจารณาที่ยาวนาน อาทิ การทำความเข้าใจข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละหน่วยงานของสหประชาชาติ และการนำเสนอสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงการลงทะเบียนใน UNGM (United Nations Global Marketplace) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวมการประกาศจัดซื้อจัดจ้างจากหน่วยงานสหประชาชาติทุกแห่ง และให้ผู้ขายจากทั่วโลกสามารถเสนอสินค้า/บริการของตนได้ โดยมาตรฐานเฉพาะและกระบวนการที่ซับซ้อนเหล่านี้ อาจเป็นความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจไทยในการแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศอื่น ๆ

ในการนี้ การเสวนาในหัวข้อ “UN Procurement 101: คู่มือธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และเสนอแนวทางแก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs และ MSMEs เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในระดับโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและรู้หนทางในการทำธุรกิจกับสหประชาชาติให้แก่ผู้ประกอบการไทยในสาขาที่มีศักยภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. ให้ข้อมูลและเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ
๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยลงทะเบียนเป็นคู่ค้ากับสหประชาชาติในระบบ United Nations Global Marketplace (UNGGM)
๓. ผลักดันให้เกิดการทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับสหประชาชาติอย่างเป็นรูปธรรมในสาขาที่สหประชาชาติมีความต้องการสูง และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของไทย
๔. เสริมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้แทนจากสหประชาชาติ

สาขาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หน่วยงานสหประชาชาติในไทยให้ความสนใจ

สาขาที่มีความต้องการสูง

- อุปกรณ์และบริการด้าน IT (IT Equipment & Services)
- บริการด้านการแปลเอกสารและล่าม (Translation & Interpretation) โดยเฉพาะภาษาไทย ภาษาลาว ภาษาพม่า และภาษาฮินดี

สาขาอื่นๆ ที่องค์กรภายใต้สหประชาชาติสนใจ

- IT Equipment & Services (9 agencies): FAO, OCHA, UNFPA, UNHCR, WFP, WHO, UNESCO, UNODC, ICAO
- Translation & Interpretation (9 agencies): FAO, OCHA, OHCHR, UNFPA, UNHCR, WHO, UNESCO, UNODC, ILO
- Courier, Postal, and Logistics (7 agencies): FAO, OCHA, UNFPA, WHO, UNESCO, UNODC, UNICEF
- Printing & Publishing (7 agencies): FAO, OHCHR, UNFPA, WHO, UNESCO, UNODC, UNICEF
- Travel Management (6 agencies): UNFPA, UNHCR, UNOPS, WHO, UNESCO, ILO
- Graphic Design Services (6 agencies): OHCHR, UNFPA, WHO, UNODC, UNESCO, UNICEF
- Event Management / Conference Services (6 agencies): FAO, OHCHR, WHO, UNESCO, UNODC, UNICEF
- Furniture & Office Equipment (5 agencies): FAO, WHO, UNESCO, UNODC, ICAO
- Facility Management (4 agencies): FAO, ICAO, WHO, UNESCO
- Emergency Response Kits (4 agencies): UNHCR, WFP, UNESCO, UNICEF
- Office Supplies (4 agencies): FAO, UNESCO, UNODC, ICAO
- Security Services (3 agencies): FAO, UNESCO, ICAO
- Healthcare / Medical Supplies (3 agencies): UNFPA, WFP, WHO
- Telecommunications (3 agencies): UNFPA, UNHCR, UNESCO
- Vehicles and Fleet (3 agencies): UNHCR, WFP, UNESCO
- Renewable Energy Consultancy (2 agencies): UNOPS, UNESCO
- Food Commodities & Packaging (1 agency): WFP
- Retailers (with regional operations) (1 agency): WFP
- Data Survey, Census and Data Collection (1 agency): IOM
- Advocacy Materials (1 agency): UN Women

ร่างกำหนดการ

๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๑๓.๓๐-๑๓.๓๕ น.	กล่าวเปิดการเสวนา โดยผู้แทนกรมองค์การระหว่างประเทศ
๑๓.๓๕-๑๔.๔๕ น.	ข้อมูลเกี่ยวกับสหประชาชาติและภาพรวมระบบการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติ ● ข้อมูลสถิติและความสำคัญของตลาด ● ประเภทสินค้าและบริการที่สหประชาชาติต้องการ ● ขั้นตอนการเข้าร่วมระบบ UNGM
๑๔.๔๕-๑๕.๑๕ น.	ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการทำธุรกิจกับสหประชาชาติจากมุมมองของผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จในการทำงานร่วมกับสหประชาชาติ
๑๕.๑๕-๑๖.๓๐ น.	One-on-One Networking Session กับหน่วยงานสหประชาชาติ

* * * * *

หมายเหตุ

๑. การเสวนาจัดเป็นภาษาไทยโดยมีล่ามแปลพร้อม (simultaneous interpretation) ภาษาอังกฤษ-ไทย
๒. มีบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มบริเวณนอกห้องประชุมตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.