

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทย-เดนมาร์ก

ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของเดนมาร์ก	ความสำคัญของเดนมาร์ก
<ul style="list-style-type: none"> <li>• เดนมาร์กมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 13 ของยุโรปและอันดับที่ 39 ของโลก</li> <li>• ประชากร 5.83 ล้านคน รายได้ประชาชาติ (GNI per capita) อยู่ที่ 60,140 เหรียญสหรัฐ/คน/ปี</li> <li>• ในปี 2564 GDP ของเดนมาร์กคาดว่าจะมีมูลค่า 370.59 พันล้านเหรียญสหรัฐ</li> <li>• ในปี 2564 คาดว่าอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจของเดนมาร์ก (GDP) อยู่ที่ระดับ 2.3% นำเข้าที่ 4.7% และส่งออก 3.6%</li> <li>• CO<sub>2</sub> emissions 5.936 metric tons/คน</li> <li>• มีหน่วยงานสำคัญทั้งภาครัฐ และเอกชนตั้งอยู่ ณ กรุงโคเปนเฮเกน เช่น สำนักงานใหญ่สถานออร์ดิกส์ Nordic Council (Secretariat of the Nordic Council: NC และ Secretariat of the Nordic Council of Ministers: NCM)</li> <li>• อัตราการเกิดของประชากร 1,699.4 ต่อประชากร 1,000 คน</li> <li>• ในปี 2564 คาดว่าอัตราการว่างงานจะอยู่ที่ร้อยละ 4.7</li> <li>• รายงาน Doing Business 2020 จัดโดย The World Bank จัดอันดับให้เดนมาร์กอยู่อันดับที่ 1 ของยุโรป และอันดับที่ 4 ของโลกในความน่าลงทุนธุรกิจ (Ease of Doing Business)</li> <li>• รายงาน Corruption Perceptions Index 2020 จัดโดย Transparency International จัดอันดับให้เดนมาร์กอยู่อันดับที่ 1 ของโลกในด้านความโปร่งใส ควบคู่กับนิวซีแลนด์</li> <li>• จากการจัดอันดับของ World Happiness Report 2020 เดนมาร์กเป็นประเทศที่มีความสุขที่สุดอันดับที่ 2 ของโลกรองจากฟินแลนด์ (ไอซ์แลนด์อันดับ 4 นอร์เวย์อันดับ 5 และสวีเดนอันดับที่ 7)</li> <li>• จากการจัดอันดับของ IMD World Competitiveness ranking 2020 เดนมาร์กได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันมากที่สุดในยุโรป และอยู่ในอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสิงคโปร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เดนมาร์กประเทศผู้นำโลกในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านพลังงานสะอาด เทคโนโลยี เทรนด์การออกแบบ ดีไซน์ และผู้นำการปลูกกระแสรักษ์สังคมและสิ่งแวดล้อม มีกรุงโคเปนเฮเกนเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Capital of Scandinavia)</li> <li>• เดนมาร์กเป็นแหล่งกำเนิดของบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่ของโลก เช่น ECCO, Maersk, LEGO, Carlsberg และ Vestas เป็นต้น</li> <li>• เดนมาร์กจัดเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีรายได้สูง</li> <li>• คาดว่าภายในปี 2593 เดนมาร์กจะมีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นเป็น 6.4 ล้านคน ปัจจุบันประชากรเดนมาร์กเกษียณที่อายุ 67 ปี แนวโน้มการรักษาสุขภาพมากขึ้น อัตราการสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์ลดลง และเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ</li> <li>• เป็นสมาชิกองค์การสหภาพยุโรป ตั้งแต่ปี 2516 แต่ไม่ได้ร่วมใช้เงินสกุลยูโร ปัจจุบันใช้เงินสกุลโครนเดนมาร์กของตนเอง</li> <li>• เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก เมื่อเดือนมกราคม 2538</li> <li>• มีการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง โดยเฉพาะศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะ เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตร การแพทย์ และดิจิทัล</li> <li>• เดนมาร์กเป็นตลาดค้าขายดั้งเดิมของไทย แม้ว่าจะเป็นตลาดขนาดเล็ก แต่ตลาดเดนมาร์กเป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีสภาพแวดล้อมการทำงานมีความเป็นสากลสูง ประชาชนสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี มีความรู้ความสามารถ เดนมาร์กมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีความตื่นตัวด้านการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• เดนมาร์กยังคงเป็นแหล่งนำเข้า และกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศยุโรปอื่นๆ และยุโรปเหนือที่สำคัญหลายรายการ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เนื้อไก่แปรรูป รองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น แต่ผู้นำเข้าส่วนใหญ่มักนำเข้าสินค้าไทยผ่านท่าเรือประเทศอื่นๆ ในยุโรป เช่น เยอรมันนี และเนเธอร์แลนด์ เนื่องจากการประหยัดต่อขนาด</li> </ul>

การค้า การลงทุนของเดนมาร์ก
<ul style="list-style-type: none"> <li>เดนมาร์กเป็นประเทศหนึ่งที่เป็นระบบเศรษฐกิจเสรีนิยมมากที่สุด ในสหภาพยุโรป เป็นผู้สนับสนุนการปฏิรูป การเกษตรที่ครอบคลุมทุกด้าน นอกจากนี้เดนมาร์กยังสนับสนุนกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดในระดับสหภาพยุโรป</li> <li>เดนมาร์กมีระบบรัฐสวัสดิการที่เข้มแข็ง และเป้าหมายประเทศที่สำคัญ (KPI) คือ การทำให้เดนมาร์กเป็นประเทศที่มีอัตราการจ้างงานที่สูง การลดการปล่อยมลภาวะสู่ธรรมชาติ (CO<sub>2</sub> emission) การเข้าช่วยแก้ไขปัญหา Climate Change การพัฒนามลภาวะทางอากาศ (Clean air) การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้มีเสถียรภาพและความมั่นคง การส่งเสริมระบบรัฐสวัสดิการเพื่อความมั่นคงของประชาชนและความปลอดภัยทางสังคม รวมทั้งการจัดสรรเงินสนับสนุนจากรัฐบาลให้กับประชาชนอย่างมีเหตุผล</li> </ul> <p><b>Inward FDI ของเดนมาร์ก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จากรายงาน Nordics Attractiveness Survey 2019 จัดทำโดย EY การลงทุนจากต่างประเทศที่เข้าสู่ประเทศเดนมาร์ก (FDI projects) ในปี 2561 คิดเป็นจำนวน 56 โครงการ การลงทุนด้านธุรกิจการให้บริการทางการเงิน และการให้บริการทางธุรกิจ (Financial &amp; Business Services) เป็นสาขาการลงทุน FDI ที่เข้ามาลงทุนในเดนมาร์กมากที่สุด รองลงมาได้แก่ภาคการผลิต การคมนาคมและสื่อสาร และภาคการก่อสร้าง</li> <li>เดนมาร์กและกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ไม่มีเขตเศรษฐกิจพิเศษ เนื่องจากขัดแย้งกับหลักการความเท่าเทียมกัน/การค้าเสรี</li> </ul> <p><b>การลงทุนของไทยในเดนมาร์ก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>นักลงทุนไทยยังมีการลงทุนในเดนมาร์กน้อย โดยบริษัทไทยที่ได้เข้าไปลงทุนในเดนมาร์กในขณะนี้ ได้แก่ บริษัท Central Group, SVI , Team Precision, CPF, Thai Airways International และ ภัตตาคาร Blue Elephant เป็นต้น</li> <li>หน่วยงานเดนมาร์กที่สนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น Invest in Denmark, Copenhagen Capacity, Business in Denmark, Danish Trade Council, Danish Business Authority และ Danish Chamber of Commerce</li> </ul>

การค้าไทย - เดนมาร์ก			
ในช่วงปี 2563 การค้ารวมจากไทย - เดนมาร์กมีมูลค่ารวม 23.72 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.09 คิดเป็นการส่งออกมูลค่า 11.07 พันล้านบาท และการนำเข้า 12.64 พันล้านบาท			
การค้ารวมจากไทย - เดนมาร์ก หน่วย : พันล้านบาท			
	2562	2563	อัตราการขยายตัว
มูลค่าการค้า	28.27	28.72	-16.09
ไทยส่งออก	12.57	11.07	-11.92
ไทยนำเข้า	15.69	12.67	-19.43
ดุลการค้า	-3.12	-1.57	49.69
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก และมีแนวโน้มเติบโตในตลาดเดนมาร์ก เช่น อาหารและผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น</li> <li>เดนมาร์กถือได้ว่ามีข้อได้เปรียบทางด้านธุรกิจหลายประการ เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านระบบสาธารณสุข โภค การคมนาคมขนส่ง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบการเงินการธนาคาร ตลาดทุน รัฐบาลไม่มีข้อกีดกันการลงทุนต่างชาติ บริษัทต่างชาติได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันกับบริษัทเดนมาร์ก เดนมาร์กมีเสถียรภาพทางการเมืองอีกทั้งตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของเดนมาร์กซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของยุโรป ติดต่อกับยุโรปตะวันตก และศูนย์กลางกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์</li> <li>ไทยมีศักยภาพในหลายสาขาที่สามารถเข้าไปลงทุนในเดนมาร์กได้ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก ธุรกิจสตาร์ทอัพ ร้านอาหารไทย สปา นวดแผนไทย อุตสาหกรรมอาหาร</li> </ul> <p><b>การลงทุนของเดนมาร์กในไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีบริษัทข้ามชาติของเดนมาร์กเข้ามาลงทุนในประเทศไทย มากมาย เช่น JYSK, RICE, LEGO, ECCO, Pandora, George Jensen, Royal Copenhagen, Maersk Line, Novo Nordisk และ Danfoss เป็นต้น ซึ่งศูนย์ผลิตเหล่านี้ได้ส่งออกสินค้าและบริการไปยังทั่วโลก</li> <li>เดนมาร์กยังคงให้ความสนใจในการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย เอเชีย และยุโรปตะวันออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มสูงขึ้นของต้นทุนในการผลิตในประเทศ อีกทั้งปัจจัยในการลงทุนในประเทศไทยยังคงเอื้ออำนวยในธุรกิจของเดนมาร์กอีกด้วย เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น</li> </ul>			

สภาพตลาดเดนมาร์ก	บทวิเคราะห์
<p><b>สถานการณ์การแข่งขันและคู่แข่งที่สำคัญของไทย</b> ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2563 เดนมาร์กนำเข้าสินค้าสินค้าจากเยอรมนี (ส่วนแบ่งตลาด 21.59%) สวีเดน (12.26%) เนเธอร์แลนด์ (8.41%) จีน (7.82%) และโปแลนด์ (4.55%) เป็นสำคัญ โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 35 ด้วยส่วนแบ่งตลาด 0.37%</p> <p><b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เดนมาร์กมีท่าเรือที่สำคัญ 2 แห่ง คือ Port of Copenhagen และ Port of Arhus และมี Copenhagen Airport เป็นสนามบินนานาชาติหลัก ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงโรคระบาด COVID-19 เมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา สายการบินไทยได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เส้นทางการขนส่งสินค้าในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ โดยให้เส้นทางการบิน กรุงเทพฯ – กรุงโคเปนเฮเกนเป็นจุดศูนย์กลางสำคัญ มีเที่ยวบินขนส่งสินค้าประจำทุกวันอาทิตย์ จำนวน 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์</li> <li>• ตลาดค้าปลีกอาหารเดนมาร์กได้รับการพัฒนาอย่างดี (well developed food retail market) มีบริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่ 2 แห่งที่ครองตลาดนี้ คือ COOP และ Salling Group ซึ่งมีสัดส่วนเกือบร้อยละ 70 ของตลาดค้าปลีกทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีผู้เล่นอื่นๆ ในตลาด เช่น Rema 1000, Dagrofa, Fleggaard, Reitan, Aldi และ Lidl</li> </ul> <p><b>พฤติกรรมผู้บริโภค</b> เดนมาร์กเป็นสังคมผู้บริโภค (consumer society) เนื่องจากมีกำลังซื้อที่สูง (high purchasing power) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยทั่วไปผู้บริโภคสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและนวัตกรรม (quality and innovative products) ชาวเดนมาร์กเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้ามากที่สุดประเทศหนึ่งในยุโรป (demanding) การที่สินค้ามีเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีข้อมูลอย่างครบถ้วนทำให้ผู้บริโภคสามารถประเมินการตัดสินใจการสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็ว การจับจ่ายซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 4.6 ล้านคน ในปี 2563 มูลค่าการค้าปลีกออนไลน์ของผู้ค้าปลีกออนไลน์ในท้องถิ่นเดนมาร์กมีมูลค่าประมาณ 465.25 พันล้านบาท กลุ่มสินค้าที่มีการซื้อขายทางออนไลน์มากที่สุดคือ กลุ่มสินค้าแฟชั่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อ เกม และของเล่น อาหาร และเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ</p>	<p><b>วิเคราะห์โอกาส และสิ่งท้าทายของสินค้าไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โดยทั่วไปผู้บริโภคยินดีต้อนรับสินค้าจากต่างประเทศ แต่ผลิตภัณฑ์ของเดนมาร์กก็มักเป็นที่ต้องการเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียงในประเทศมายาวนาน การสร้างแบรนด์จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างแรงจูงใจการซื้อสินค้า</li> <li>• ตลาดนี้เป็นตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ผู้บริโภคนิยมการมีพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา แทนที่จะซื้อครั้งละเยอะๆ เพื่อกักตุน ผู้บริโภคเดนมาร์กนิยมการเข้าร้านค้าเพื่อจับจ่ายซื้อสินค้าบ่อยๆ และซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนี้ผู้บริโภคมีความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม แนวโน้มด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ดังนั้นบริษัทค้าปลีกรายใหญ่จึงพยายามปรับเปลี่ยนสินค้าโดยการเสนอผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพรีเมียมเพิ่มมากขึ้น</li> <li>• กระแสการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมกระจายไปยังเกือบทุกกลุ่มสินค้า การจัดหาใบรับรองตามมาตรฐานสากลจึงสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ เช่น ISO, EU Organic logo, Fairtrade และอื่นๆ</li> </ul> <p><b>ข้อคิดเห็น ข้อควรระวังและเสนอแนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โดยทั่วไปแล้ว ผู้บริโภคชาวเดนมาร์กค่อนข้างเปิดกว้างรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความภักดีต่อตราสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการบริการลูกค้าที่ดี (customer service) และการสร้างตราสินค้า ผู้ประกอบการจึงควรพัฒนาจุดนี้ด้วย</li> <li>• เดนมาร์กเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความก้าวหน้าสูงในแง่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ และการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กมีผลกระทบต่อผู้บริโภค</li> <li>• สินค้าที่ผู้บริโภคมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น เช่น สินค้าที่มีความโปร่งใส ยั่งยืน มีจริยธรรม มีฉลากข้อมูลครบถ้วน และมีความสดใหม่ นอกจากนี้ผู้บริโภคโดยทั่วไปพยายามลดขยะและของเสียที่เกิดจากการขนส่งและบรรจุภัณฑ์ และบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีสารเติมแต่งให้น้อยที่สุด กระแสการบริโภคอาหารมังสวิรัตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนหนุ่มสาว (ลดการบริโภคเนื้อสัตว์และปลา และเลือกบริโภคเฉพาะอาหารที่มีคุณภาพ)</li> </ul> <p>สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน กุมภาพันธ์ 2564</p>