

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

ชื่อหน่วยงาน กรมเอเชียตะวันออกเฉียง

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวจันทร์จิรา..เขียวรักษา โทร.๐๘๑.๕๙๑.๙๙๐๘ และ นางสาวกัญต์ฤทัย.ทิตอวราม โทร.๐๘๙.๒๔๙.๔๙๘๘

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างธรรมาภิบาล ปลูกและปลูกฝังจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้างการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” โครงการ/กิจกรรม							
๑.๑.๑ กิจกรรมจิตอาสากรม เอเชียตะวันออกเฉียง	จำนวนครั้งของการทำ โครงการ/กิจกรรมให้ แล้วเสร็จตาม เป้าหมาย	บุคลากรกรมเอเชีย ตะวันออกเฉียงมีส่วนร่วมใน กิจกรรมจิตอาสาของกรมฯ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ ปีงบประมาณ	ไตรมาส ๒	- บุคลากรกรมเอเชียตะวันออกเฉียงร่วมกัน บริจาคปฏิทินเก่าให้แก่มูลนิธิช่วยคนตา บอดแห่งประเทศไทยฯ เพื่อนำไปใช้ผลิตสื่อ อักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา เมื่อวันที่ ๒ ก.พ. ๖๕ - บุคลากรบริจาคเงินหรือสิ่งของให้กับ โรงเรียน วัด มูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล ฯลฯ และ/หรือร่วมกิจกรรมสาธารณกุศล ส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่มี	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออกเฉียง
๑.๑.๒ โครงการสัญจรสู่ ท้องถิ่น East Asia Unit ผ่าน แพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่มี รูปแบบการสนทนาและการ	จำนวนครั้งของ กิจกรรม/ จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ ปีงบประมาณ โดยมี	ไตรมาส ๒	สำนักงานเลขานุการกรมฯ ได้ร่วมกับ กองเอเชียตะวันออกเฉียง ๔ และสอท. ณ กรุงโตเกียว จัดรายการ EAU สัญจร ผ่าน	ค่าวิทยากร/ ค่าของที่ระลึก	ไม่มี	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออกเฉียง และ กองเอเชียตะวันออกเฉียง ๔

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯ)
สร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งาน ในชุมชนผ่าน “เสียง” หรือ “Clubhouse”		จำนวนผู้เข้าฟัง หรือร่วม กิจกรรมจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน/ครั้ง		แอปพลิเคชัน Clubhouse ภายใต้อัปเดตหัวข้อ “ไอลตาคุณูปันปลื้มศิลป์ไทย: Thai Soft Power in Reverse” เมื่อวันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๕ เวลา ๑๙.๐๐-๒๑.๐๐ น. เพื่อ (๑) เผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับกระแสความนิยมไทยใน ญี่ปุ่น (soft power) ในมิติต่าง ๆ 5F (Food/Film/Fashion/Fighting/Festival) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (๒) ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของกระทรวงฯ ในการ เผยแพร่วัฒนธรรมไทยในประเทศญี่ปุ่นและ แผนงานในอนาคต และ (๓) เปิดโอกาสให้ ผู้เข้าร่วมรับฟังได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพของตลาดญี่ปุ่นในอุตสาหกรรม บันเทิง และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ของชาวญี่ปุ่น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งที่ เป็นเยาวชน นักเรียน นักศึกษา รวมถึง ประชาชนทั่วไปได้รับความรู้ความเข้าใจใน งาน/บทบาทของกระทรวงฯ สามารถนำ ข้อมูลที่ถูกต้องไปปรับใช้กับการศึกษาได้ โดยเฉพาะประเด็นการดำเนินนโยบาย			

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯ)
				ต่างประเทศโดยใช้ soft power ของไทย นอกจากนี้ ในส่วนของภาคธุรกิจยังช่วยร ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้นักธุรกิจ ที่มีความสนใจ/ความสามารถด้าน อุตสาหกรรมบันเทิง ได้เห็นช่องทางและ โอกาสใหม่ ๆ ในการขยายธุรกิจและสร้าง รายได้จากใช้ soft power			
๑.๑.๓ การจัดรายการวิทยุ จับตาเอเชียตะวันออกเฉียง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ สรุณรมย์ AM ๑๕๗๕ Khz youtube และ Facebook Page วิทยุสรุณรมย์	จำนวนครั้งของ กิจกรรม/ จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนการจัดรายการวิทยุ จับตาเอเชียตะวันออกเฉียง ที่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ สรุณรมย์ และช่องทาง ออนไลน์ Facebook และ Youtube วิทยุสรุณรมย์ จำนวนประมาณ ๑๐ เทป/ ปีงบประมาณ	ไตรมาส ๑	การจัดรายการวิทยุ จับตาเอเชียตะวันออกเฉียง ในหัวข้อ “มรดกโลกแห่งภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียง” และ “เปิดโลกอินิเมะและ มังงะมากกว่าการ์ตูนคือวัฒนธรรมที่ซ่อน อยู่” เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน นักเรียน/ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และข้อมูล ในด้านการต่างประเทศอื่น ๆ ซึ่งเป็น ประโยชน์สำหรับชีวิตประจำวัน การศึกษา และ/หรือนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ ต่อไป	ไม่ใช้ งบประมาณ	ด้วยสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด- ๑๙) เจ้าหน้าที่ ต้องสลับการ ปฏิบัติงานเป็น แบบ WFH ทำให้ ไม่เอื้ออำนวยต่อ การเข้าปฏิบัติงาน เทศกาลจัด รายการได้ จึงทำ ให้การจัดรายการ เป็นไปอย่างไม่ ต่อเนื่อง	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออกเฉียง

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ)
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ : plugged จิตสำนึก ค่านิยมสุจริต ทักษะคนดี และพฤติกรรมที่ดี โดยการนำ ๓ มิติ อันได้แก่ ๑) มิติหลักธรรมทางศาสนา ๒) มิติหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ ๓) มิติวิถีวัฒนธรรมที่งดงาม มาบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>โครงการ/กิจกรรม</p>							
๑.๒.๑ การเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา/กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันพระเพณีไทย หรือ กิจกรรมอื่น ๆ	จำนวนครั้งของการทำโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามเป้าหมาย	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างน้อย ๑ - ๒ ครั้ง/ปีงบประมาณ	ไม่สามารถดำเนินการได้	ไม่สามารถดำเนินโครงการของกรมฯ ได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อย่างไรก็ตาม บุคลากรของกรมฯ ได้การเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา/กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันพระเพณีไทย หรือ กิจกรรมอื่น ๆ ส่วนบุคคลตามโอกาส	ไม่สามารถดำเนินการได้	ปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)	-
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ</p> <p>โครงการ/กิจกรรม</p>							
๒.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	จำนวนครั้งในการอัปเดตเว็บไซต์	ดำเนินการการอัปเดตข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ไตรมาส ๑-๒	กรมเอเชียตะวันออก อยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ East Asia Watch ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกรมฯ ให้มีข้อมูลสอดคล้องกับการปฏิบัติแนวทางการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ของ สปท.	ไม่ใช้งบประมาณ	เว็บไซต์ภายใต้การบริหารจัดการของกรมฯ ในปัจจุบันมีวัตถุประสงค์ไม่	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออก

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ)
ภาครัฐ (ITA) ของ กระทรวงฯ (เว็บไซต์ของ หน่วยงาน)						สอดคล้องกับ การประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	
กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่าง ๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต โครงการ/กิจกรรม							
๒.๔.๑ ดำเนินการตาม นโยบายการป้องกันการรับ สินบน (No Gift Policy)	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินการตาม กรอบแนวทาง ป้องกันการรับสินบน	ระดับ ๕ การรับทรัพย์สินฯ เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	๖ เดือน	กรมเอเชียตะวันออกปฏิบัติราชการโดย ยึดตามประกาศกระทรวงฯ เรื่องกรอบ แนวทางป้องกันการรับสินบนอย่าง เคร่งครัด โดยมีการชี้แจงผ่านการประชุมใน ทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารกรมฯ และ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งเว็บบอร์ดและติดประกาศสื่อ ประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อ Infographic เพื่อ ย้ำเตือนให้บุคลากรกรมฯ ทราบและถือ ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรมฯ ได้มีการ กำกับและติดตามดูแลมิให้เกิดการรับ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจ	ไม่ใช่ งบประมาณ	ทรัพย์สินบาง ประเภทที่กรมฯ รับไว้เพื่อรักษา ไมตรี มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์ อันดี ไม่สามารถ คำนวณราคา ที่ถูกต้องได้	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออก

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภายในที่ รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ)
				ค่านวนเป็นเงินได้ที่ได้รับ มูลค่าเกิน ๓,๐๐๐ บาท เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจค่านวนเป็นเงินได้ของข้าราชการและบุคลากรทุกประเภทของกระทรวงฯ โดยเคร่งครัด			
๒.๔.๒ การเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตกับบุคลากรผ่านช่องทางต่าง ๆ	ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ฯ	ดำเนินการการเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตกับบุคลากรผ่านช่องทางที่เหมาะสมทุกไตรมาส	๖ เดือน	กรมเอเชียตะวันออก เน้นย้ำเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตกับบุคลากรอย่างต่อเนื่องทั้งทางวาจา สื่อประชาสัมพันธ์และข้อความผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมภายใน บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ Application Line (ไลน์กรมฯ) เพื่อให้บุคลากรกรมฯ ตระหนักและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดอยู่อย่างสม่ำเสมอ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่มี	สำนักงานเลขานุการกรม กรมเอเชียตะวันออก