

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมองค์การระหว่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ</p> <p>โครงการ/กิจกรรม</p>								
๑) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกระทรวงฯ (เว็บไซต์ของหน่วยงาน)	เพื่อสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกระทรวงฯ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมิน ITA ของกระทรวงฯ โดยทำการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เป็นรายการ	ร้อยละ ๕๐	เปิดเผยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ลงบนเว็บไซต์ของกรม องค์การระหว่างประเทศ ตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) จำนวน ๒ ตัวชี้วัดย่อย คือ ๑. ข้อมูลพื้นฐาน ๒. การบริหารงาน	เปิดเผยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ลงบนเว็บไซต์ของกรม องค์การระหว่างประเทศ ตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็น โครงการ/ กิจกรรมที่ ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	กรมองค์การ ระหว่าง ประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่าง ๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต โครงการ/กิจกรรม								
๑) การดำเนินการตามกรอบแนวทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy)	เพื่อเสริมสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต	ระดับความสำเร็จของการดำเนินตามกรอบแนวทางป้องกันการรับสินบน	การดำเนินการตามกรอบแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนครบถ้วน	- จัดส่งแบบสรุปรายงานการรับทรัพย์สินฯ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ (๑) รอบ ๖ เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย. ๖๕) และ (๒) รอบ ๖ เดือนหลัง (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕)	- บุคลากรกรมยุโรปตระหนักถึงแนวทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy)	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ	กรมองค์การระหว่างประเทศ
๒) การเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตผ่านช่องทางต่าง ๆ	เพื่อเสริมสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต	ระดับความสำเร็จของการดำเนินตามกรอบแนวทางป้องกันการรับสินบน	การเผยแพร่ความรู้ สื่อ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตผ่านช่องทางต่าง ๆ ครบถ้วน	- มีการประชาสัมพันธ์สื่อ Infographic นโยบาย “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และทุกเทศกาล” ประจำปี 2565 บนบอร์ด หรือช่องทางการติดต่อของกรม เพื่อรณรงค์แนวทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy) จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	- บุคลากรกรมองค์การระหว่างประเทศมีความตระหนักถึงแนวทางการป้องกันการรับสินบน - บุคลากรกรมองค์การระหว่างประเทศ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ	กรมองค์การระหว่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม โครงการ/กิจกรรม								

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
๑. การจัดเสวนาเนื่องในวันหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าสากล ประจำปี ๒๕๖๔	เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการส่งเสริมหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าสากล	ผู้เข้าร่วมเสวนา	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมเสวนา	- จำนวน ๑ ครั้ง - จำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาจากภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ	ผู้เข้าร่วมเสวนา เข้าใจถึงความสำคัญของการส่งเสริมหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าสากล (Universal Health Coverage : UHC)	เดือน ธันวาคม ๒๕๖๔	๗๐,๐๐๐ บาท	กรมองค์การระหว่างประเทศ
๒. การจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ ๗๕ ปีการเป็นสมาชิกของไทยในสหประชาชาติ	เพื่อฉลองในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นสมาชิกองค์การสหประชาชาติ ครบรอบ ๗๕ ปี และเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของไทยในองค์การสหประชาชาติให้เป็นที่ประจักษ์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมเสวนา	- จำนวน ๑ ครั้ง - จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ตั้งอยู่ในและต่างประเทศ / หน่วยงานต่างประเทศในไทย / องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรเอกชนต่างประเทศไทย / สถานศึกษาและสาธารณชนทั่วไปในระดับ โดยเฉพาะเยาวชน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของไทยในองค์การสหประชาชาติ ตลอดช่วง ๗๕ ปี ของสมาชิกภาพ	เดือน ธันวาคม ๒๕๖๔	๘๘,๐๐๐ บาท	กรมองค์การระหว่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
	ต่อสาธารณชน อีกทั้งเพื่อ ยกระดับ ภาพลักษณ์ที่ดี ของไทยในระดับ สากล ภายใต้ บริบทที่เกี่ยวข้อง กับสหประชาชาติ							
กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
โครงการ/กิจกรรม								
โครงการการให้ความรู้/ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดรายการวิทยุ สรณมย์และ Facebook SDGs สร้าง ด้วยกัน	เพื่อเสริมสร้าง ความตระหนัก ความรู้ และ ความเข้าใจของ ประชาชนต่อ ประเด็น สิ่งแวดล้อมและ การพัฒนาในมิติ การเมืองระหว่าง ประเทศและการ ต่างประเทศ	ผู้เข้าร่วมรับฟังการ จัดรายการวิทยุ สรณมย์ใน ประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม/ผู้เข้า เยี่ยมชม Facebook SDGs สร้าง ด้วยกัน	ร้อยละ ๖๐ ของ ผู้เข้าร่วมรับฟังของ การจัดรายการวิทยุ สรณมย์ใน ประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม/ผู้เข้า เยี่ยมชม Facebook SDGs สร้างด้วยกัน	- จัดรายการวิทยุสรณมย์ ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒ ครั้ง - ประชาสัมพันธ์บน Facebook SDGs สร้าง ด้วยกัน จำนวน ๒ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมรับฟังการจัด รายการวิทยุสรณมย์ใน ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/ ผู้เข้าเยี่ยมชม Facebook SDGs สร้างด้วยกัน มี ความตระหนักรู้และเข้าใจ ต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาในมิติ การเมืองระหว่างประเทศ และการต่างประเทศ	ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็น โครงการ/ กิจกรรมที่ ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	กรม องค์การ ระหว่าง ประเทศ