

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมพิธีการทูต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ (จำนวนคน/ กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม</b></p>								
๑) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมพิธีการทูต กระทรวงการต่างประเทศ ( <a href="https://protocol.mfa.go.th">https://protocol.mfa.go.th</a> )	เพื่อสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมพิธีการทูต กระทรวงการต่างประเทศ	จำนวนครั้งในการปรับปรุงและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมิน ITA ของกระทรวงฯ โดยทำการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง	๑.กรมพิธีการทูตมีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้าง พันธกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรม ฯ ไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของเอกสารของกรมพิธีการทูต ( <a href="http://www.oic.go.th/INFOCENTER๕/๕๗๑">http://www.oic.go.th/INFOCENTER๕/๕๗๑</a> )  ๒.กรมพิธีการทูตกำหนดให้มีการแบ่งกองตามภารกิจหลักของกรม ฯ ได้อย่างครอบคลุม โดยจัดทำแผนผังการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของข้าราชการและบุคลากรทุกตำแหน่งในกองอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงแผนผังการแบ่งหน้าที่ ฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง  ๓.กรมพิธีการทูตใช้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ระบบ e-GP) และเป็นไปตามระเบียบอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่ข่าวการจัดซื้อจัดจ้างของกรม ฯ ในwebsite	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ	กรมพิธีการทูต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
					ข้อมูลข่าวสารของกรม ฯ และของกระทรวงการต่างประเทศ  ๔. กรมพิธีการทูตได้เปิด Facebook ภายใต้ชื่อ protocolMFAThailand เพื่อใช้เป็นอีกหนึ่งช่องทาง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมโครงการที่กรม ฯ ได้ดำเนินการ ควบคู่ไปกับการใช้งานwebsite ( <a href="https://protocol.mfa.go.th">https://protocol.mfa.go.th</a> ) เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต</b> <b>กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่าง ๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต</b> <b>โครงการ/กิจกรรม</b>								
๑) ดำเนินการตามกรอบแนวทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy) ๒) การเผยแพร่ความรู้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรมพิธีการทูต กระทรวงการต่างประเทศ อาทิ website กรมพิธีการทูต ( <a href="https://protocol.mfa.go.th">https://protocol.mfa.go.th</a> )	เพื่อเสริมสร้างสังคมกระทรวงการต่างประเทศที่ไม่ทนต่อการทุจริต	จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์แนวทางป้องกันการรับสินบน	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	๑. กรมพิธีการทูตยึดถือความซื่อตรงและจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน โดยได้บรรจุค่านิยมดังกล่าวไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกรมพิธีการทูต โดยได้สอดแทรกเนื้อหาด้านความซื่อตรง คุณธรรม จริยธรรม ไว้ในกิจกรรมการประชุมกรม ฯ การสอนงานข้าราชการในระดับต่าง ๆ และโครงการสัมมนา และฝึกอบรมข้าราชการและบุคลากรกรมพิธีการทูตอย่างสม่ำเสมอ  ๒.กรมพิธีการทูตได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี ๒๕๖๕ ๓. กรมพิธีการทูตยึดถือแนวทางการป้องกันการรับสินบนตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับกรมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดทำ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ	กรมพิธีการทูต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
					<p>แบบสรุปรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้และรายงานต่อ ศปท. เป็นประจำทุก ๖ เดือน</p> <p>๔.กรมพิธีการทูตได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ Infographic นโยบาย “งดให้/งดรับของขวัญ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดในทุกเทศกาล” ตามนโยบายการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy) ให้ข้าราชการและบุคลากรของกรม ฯ ได้รับทราบรวมทั้งประชาสัมพันธ์บน website ของกรม ฯ ด้วย</p> <p>๕.กรมพิธีการทูตได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี ๒๕๖๕</p>			
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</b></p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม</b></p>								
๑. โครงการกิจกรรมนำคณะทูตและคู่สมรสทัศนศึกษาโครงการตามแนวพระราชดำริและเรียนรู้เกี่ยวกับศักยภาพของประเทศไทย และความ เป็นไทย	๑. แผนพำพระราชมณเฑียรกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑. คณะทูตฯ ต่างประเทศ ประจำประเทศไทย และคู่สมรส จำนวน ๕๐ คน	๑. คณะทูตฯ ต่างประเทศ ประจำประเทศไทย และคู่สมรส จำนวน ๕๐ คน	๑. การที่คณะทูตฯ ได้มีโอกาสรับทราบถึงบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ โดยรับทราบแนวพระราชดำริ ตลอดจนพระอัจฉริยภาพ ของสถาบันพระมหากษัตริย์ในหลากหลายมิติ อาทิ ด้านการเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร และการสร้างอาชีพ ที่ทรงมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นทุรกันดาร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ	ไตรมาสที่ ๑-๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๒,๔๐๐,๐๐๐	กรมพิธีการทูต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
	ประชาชน เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้ง แสดงให้เห็นถึงการสนองพระราชดำริโดยภาครัฐและการนำไปประยุกต์ใช้ โดยชุมชน		๒. หน่วยงานราชการไทย ภาคเอกชน และประชาชนในจังหวัดที่นำคณะทูตฯ ไปทัศนศึกษา จำนวน ๓๐ คน	๒. หน่วยงานราชการไทย ภาคเอกชน และประชาชน ในจังหวัดที่นำคณะทูตฯ ไปทัศนศึกษา จำนวน ๓๐ คน	พอเพียง อีกทั้งการดำเนินงาน ในระดับรัฐบาลเพื่อสนองพระราชดำริ ที่เน้นการนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับท้องถิ่น เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีและความเชื่อมั่นของนานาชาติที่มีต่อประเทศไทย ช่วยยกระดับสถานะของไทยในประชาคมโลก			
	๒. ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยในทุกระดับ โดยการสร้างโอกาสให้คณะทูตฯ ได้สัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวไทยในพื้นที่ต่างจังหวัดและได้ทราบถึงศักยภาพด้าน				๒. คณะทูตฯ ได้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP) การท่องเที่ยว การคมนาคม ช่วยต่อยอดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของไทย เป็นการช่วยยกสถานะของไทยในเวทีโลก			
					๓. คณะทูตฯ ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ “ความเป็นไทย” จากการได้สัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ วิถีไทยในต่างจังหวัด รวมทั้งได้เรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน จะสามารถประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในด้านสังคมและวัฒนธรรมได้อย่างลึกซึ้ง ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น			
					๔. ผู้บริหารและข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศ มีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับคณะทูตฯ ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง เป็นการสร้างความไว้วางใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน เป็นการยกระดับสถานะของไทยในสายตาชาวโลก			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
	ต่าง ๆ ของพื้นที่จังหวัดเป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สังคม และวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่กิจกรรมอาชีพของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้างยิ่งขึ้น				<p>๕. การประสานงานและการทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างกรมพิธีการทูตกับจังหวัดและหน่วยงานในท้องถิ่น รวมทั้งภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเป็นการส่งเสริมการทำงานในลักษณะ บูรณาการตามนโยบายของรัฐบาล</p> <p>๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ และช่องทางประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ เป็นการช่วยส่งเสริมนโยบายการทูตพระราชรัฐที่จะช่วยให้สาธารณชนได้เข้าใจ และเข้าถึงงานด้านการต่างประเทศ ว่ามีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในทุกระดับอย่างไร</p>			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (จำนวนคน/กิจกรรม)	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
	แลกเปลี่ยน ความรู้ ความ คิดเห็นและ ประสบการณ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ ระหว่างกัน รวมทั้งส่งเสริม ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ ไทยและ ต่างประเทศ							