

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)  
ชื่อหน่วยงาน กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวพัชรพรรณ ธรรมเนียมอินทร์ โทร. ๑๔๒๓๓

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	หน่วยงานภายใน ที่รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ)
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> เสริมสร้างธรรมาภิบาล ปลุกและปลุกฝังจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี หรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อเป็นสร้างขวัญและกำลังใจ <b>โครงการ/กิจกรรม</b></p>							
๑.๓.๑ การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเชิดชูข้าราชการดีเด่นด้านคุณธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	จำนวน ๑ ครั้ง	ไตรมาส ๓	อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ที่ได้รับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่นของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ	<b>ปัญหา/อุปสรรค</b> ไม่มีปัญหา/อุปสรรค  <b>ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มีข้อเสนอแนะ	สำนักงาน เลขานุการกรม
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ <b>โครงการ/กิจกรรม</b></p>							
๒.๑.๑. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและ	จำนวนครั้งของการพัฒนา	จำนวน ๕๐ ครั้ง	ไตรมาสที่ ๓ - ๔	- ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้บุคคลภายนอกและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และประกาศ ของกรมเศรษฐกิจฯ ผ่านเว็บไซต์	เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ	<b>ปัญหา/อุปสรรค</b> ไม่มีปัญหา/อุปสรรค  <b>ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มีข้อเสนอแนะ	สำนักงาน เลขานุการกรม / กองสนเทศเศรษฐกิจ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	หน่วยงานภายใน ที่รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ)
ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ของ กระทรวงฯ (เว็บไซต์ของ หน่วยงาน)				<a href="https://business.mfa.go.th">https://business.mfa.go.th</a> และ <a href="http://www.globthailand.com">www.globthailand.com</a> จำนวน ๗๐ ครั้ง โดยเป็นการดำเนินการตาม แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ แสดงถึงความโปร่งใสของหน่วยงาน และการสามารถเข้าถึงข้อมูลของ ประชาชน			
กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่าง ๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต							
<b>โครงการ/กิจกรรม</b>							
๒.๔.๑. การเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ การป้องกันการทุจริตผ่าน ช่องทางต่างๆ	ระดับ ความสำเร็จ ของ การดำเนิน ตามกรอบ แนวทาง ป้องกัน การรับ สินบน	การเผยแพร่ ความรู้ สื่อ และ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ การป้องกัน การทุจริต	ไตรมาสที่ ๓ - ๔	- ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิด รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และ ทุกเทศกาล” แก่ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ของกรม เพื่อรณรงค์แนว ทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy)	เป็นโครงการ/ กิจกรรมที่ไม่ใช้ งบประมาณ	<b>ปัญหา/อุปสรรค</b> ไม่มีปัญหา/อุปสรรค  <b>ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มีข้อเสนอแนะ	สำนักงาน เลขานุการกรม