

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดทำ Thailand Virtual Exhibition สำหรับงาน Global South-South Development Expo 2022 (GSSD Expo 2022)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ พย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๓,๑๒๖,๖๖๗ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบเจ็ดบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท บิซโพเทนเชียล จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ซินเนอร์รี่ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท สยาม อีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยีส์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางอรุณี ไหม่ม
 - ๖.๒ นายอดิศักดิ์ จันทาทุม
 - ๖.๓ นายเมฆ สุวรรณตรา

๐/๕
๐/๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจัดทำ Thailand Virtual Exhibition สำหรับงาน Global South-South Development Expo 2022 (GSSD Expo 2022)

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยโดยกระทรวงการต่างประเทศจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน Global South-South Development Expo 2022 (GSSD Expo 2022) ร่วมกับคณะกรรมการมาธิการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (Economic and Social Commission for Asia and Pacific – ESCAP) และสำนักงานสหประชาชาติเพื่อความร่วมมือใต้-ใต้ (United Nations Office for South-South Cooperation – UNOSSC) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ (United Nations Conference Centre – UNCC) กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเวทีระดับโลกในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างหน่วยงานด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนา และทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนความร่วมมือใต้-ใต้และไตรภาคี โดยในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา UNOSSC ได้ร่วมกับประเทศหรือหน่วยงานเจ้าภาพจัดงาน GSSD Expo ต่อเนื่องกันมา ซึ่งการจัดงาน GSSD Expo 2022 นับเป็นครั้งที่ ๑๑ และเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายใต้หัวข้อหลัก (Theme) “Advancing South-South and Triangular Cooperation for Sustainable COVID-19 Recovery: Towards a Smart and Resilient Future”

กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินจัดงาน GSSD Expo 2022 ในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงบทบาทที่แข็งขันด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนา และการเผยแพร่การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ของไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular Green Economy – BCG) ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวในยุคหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยไทยสามารถแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์กับคู่ร่วมมือ ตลอดจนกระชับความร่วมมือกับประเทศและหุ้นส่วนต่างๆ เพื่อส่งเสริมการทูตในลักษณะ Soft Diplomacy และการทูตเพื่อการพัฒนาผ่านการเสริมสร้างภาพลักษณ์และบทบาทความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่สร้างสรรค์ ในช่วงทศวรรษแห่งการดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Decade of Action on Sustainable Development)

เพื่อเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 และเชิญชวนให้ภาคส่วนต่างๆ ติดตามและเข้าร่วมงาน GSSD Expo 2022 เจ้าภาพร่วมได้เห็นพ้องให้จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ต่อเนื่องไปจนถึงกิจกรรมหลักแบบตัวต่อตัว (in person) ซึ่งจะมีการถ่ายทอดและเผยแพร่ออนไลน์ด้วยในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ โดยกิจกรรมหลักของไทยลำดับแรกคือการจัดทำนิทรรศการออนไลน์ของไทย (Thailand Virtual Exhibition) ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจด้านการพัฒนาของไทยต่อภาคส่วนๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดงานและการเป็นเจ้าภาพของไทยในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่ได้รับ

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน GSSD Expo 2022
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การรับรู้และการเข้าร่วมงาน GSSD Expo 2022
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมบทบาทและภารกิจของไทยด้านการพัฒนานาระหว่างประเทศ
- ๒.๔ เพื่อจัดทำและออกแบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทย (Thailand Virtual Exhibition) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์การจัดงาน GSSD Expo 2022
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์การรับรู้และการมีส่วนร่วมในงานนิทรรศการออนไลน์ของไทย ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อออกแบบกิจกรรมต่างๆ รวมทั้ง การแข่งขันที่ดึงดูดและเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมและติดตามงานนิทรรศการออนไลน์ของไทย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทย
- ๒.๖ เพื่อเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทยในระบบ Live Streaming ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ เพื่อยกระดับการรับรู้และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๗ เพื่อออกแบบกิจกรรมหลังเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมาย ติดตาม และเข้าร่วมนิทรรศการออนไลน์และการจัดงาน GSSD Expo อย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- ๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันวิจัย/วิชาการที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
- ๓.๔ หน่วยงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้งในไทยและต่างประเทศ

๐๙๕
๐๙๕

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในงานที่รับจ้างทำงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาครั้งนี้หรือผลงานด้านการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ผลงาน ซึ่งจะต้องเป็นผลงานในงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนชั้นนำที่น่าเชื่อถือ โดยเป็นผลงานเดียวซึ่งสามารถอยู่ในวงเงินร้อยละ ๕๐ หรือมากกว่าของวงเงินงบประมาณในการจัดจ้างครั้งนี้ มาเป็นระยะเวลา ไม่เกิน ๕ ปีนับจากวันที่ยื่นเสนอราคา ในกรณีที่เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่ออกโดยผู้ว่าจ้าง หรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอจะต้องดำเนินการพัฒนากิจกรรมและแพลตฟอร์ม ซึ่งประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

๕.๑ กิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ก่อนเปิดตัววีรกรรมออนไลน์ของไทย (Thailand Virtual Exhibition)

๕.๑.๑ นำเสนอและออกแบบกิจกรรมการแข่งขันเพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายติดตาม รับรู้ และเข้าร่วม ในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีรูปแบบกิจกรรม ดังต่อไปนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งคลิปวิดีโอมาร่วมแข่งขัน โดยออกแบบคำถาม/ โจทย์ เพื่อเป็นแนวคิดให้ผู้ร่วมแข่งขันนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ (เป็นภาษาไทย) ภายใต้อัฒจันทร์ (Highlight) ดังนี้

- ความร่วมมือไตรภาคี (ความร่วมมือสามฝ่าย) (Triangular Cooperation)
- ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุข และ COVID-19 (COVID-19 & Public Health)
- โครงการอาสาสมัครเพื่อนไทย (Friends from Thailand (FFT) Volunteer Program)
- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy-SEP)
- ความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Development-HRD)

โดยจะต้องจัดทำรอบคำถาม/แนวคิด และกฎกติกาการแข่งขัน เพื่อให้ผู้แข่งขันสร้างเนื้อหาของวิดีโอ ภายใต้อัฒจันทร์ (highlight) ดังกล่าว ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมแข่งขันสามารถเลือก ๑ หัวข้อ (highlight) จากข้างต้นเพื่อสร้างเนื้อหาวิดีโอให้ดึงดูดและน่าสนใจ

(๒) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมส่งคำขวัญ (เป็นภาษาไทย) เนื่องในโอกาสที่ไทยเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน GSSD Expo 2022

(๓) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งรูปภาพเข้าประกวด โดยเป็นรูปภาพเดี่ยวหรือ หมู่ พร้อมบอกเล่าประสบการณ์อันน่าประทับใจที่ได้ไปเยือนประเทศในกลุ่มที่มีความร่วมมือด้านการพัฒนา (ภูมิภาคเอเชีย แอฟริกา ลาตินอเมริกา เอเชียกลาง ตะวันออกกลางและหมู่เกาะแปซิฟิกใต้)

(๔) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแข่งขันอื่น ๆ

(๕) เสนอรายชื่อคณะกรรมการเพื่อตัดสินกิจกรรมแข่งขันข้างต้น พร้อมของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการ โดยให้เสนอรายชื่อของคณะกรรมการซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๑.๒ ออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลเชิญชวนผู้สนใจสมัครสำหรับกิจกรรมในข้อ (๑)-(๔) และรองรับการส่งคลิปวิดีโอ คำขวัญและรูปภาพ เข้าประกวดผ่านทางแพลตฟอร์มดังกล่าว

๕.๑.๓ รูปแบบกิจกรรม แนวคิด คำถาม/โจทย์ สำหรับกิจกรรมในข้อ (๑)-(๔) จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๑.๔ นำเสนอและจัดหารางวัลสำหรับผู้ชนะกิจกรรมแข่งขัน ในข้อ (๑)-(๔) สำหรับลำดับที่ ๑-๓ โดยให้ใช้งบประมาณสำหรับรางวัลดังกล่าว จากวงเงินของขอบเขตงานนี้ โดยรางวัลจะต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๑.๕ บริหารจัดการและจัดส่งของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม ตามข้อ ๕.๑.๑ (นอกเหนือจากลำดับที่ ๑-๓ ตามข้อ ๕.๑.๔) กิจกรรมละ ๑๐๐-๑๕๐ คนแรก

๕.๑.๖ แปลเนื้อหา (Subtitle) และพากษ์เสียงคลิปวิดีโอสำหรับผู้ชนะลำดับ ๑-๓ เป็นภาษาอังกฤษ

๕.๑.๗ แปลเนื้อหาคำขวัญและคำบรรยายรูปภาพสำหรับผู้ชนะลำดับ ๑-๓ เป็นภาษาอังกฤษ

๕.๑.๘ ผู้เสนอจะต้องรวบรวมผลงานกิจกรรมการแข่งขันทั้ง ๓ ประเภท ตามข้อ ๕.๑.๑ (๑) (๒) (๓) และ (๔) ที่ได้จัดขึ้นลงบนเว็บไซต์ Thailand Virtual Exhibition ซึ่งจะเปิดตัวในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

๕.๑.๙ วางแผนและบริหารการประชาสัมพันธ์การเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ ดังนี้

- นำเสนอแนวคิด แผนงานและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทยในภาพรวม รวมทั้งดีไซน์กราฟิกรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงามและทันสมัยเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

- จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นิทรรศการออนไลน์ของไทยผ่านทางช่องทางต่าง ๆ โดยผู้เสนอต้องระบุช่องทางที่จะจัดทำประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ช่องทางออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ รวมทั้งช่องทางประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศให้ชัดเจน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้ เป็นวงกว้างและกระตุ้นให้มีผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก

- จัดเตรียมภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ และอื่น ๆ พร้อมจัดทำเนื้อหาเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งาน

๕.๑.๑๐ จัดทำรายงานเพื่อสรุปผลการจัดทำกิจกรรมการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์นิทรรศการออนไลน์ของไทยตามข้อ ๕.๑

๕.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานนี้

๕.๒ จัดทำเว็บไซต์เป็นแพลตฟอร์ม เพื่อผนวกรวมนิทรรศการออนไลน์ของไทยเข้าด้วยกัน

๕.๒.๑ ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทย (Thailand Virtual Exhibition) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนา ดังนี้

๕.๒.๑.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบ (Concept & Theme) ของเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทย เพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลของการจัดงาน GSSD Expo 2022 รวมทั้งคัดเลือกข้อมูลที่จะนำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ดังกล่าว โดยทำหน้าที่ประสานกับกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการคัดเลือกข้อมูล ไฟล์รูปภาพ หรือไฟล์ภาพเคลื่อนไหว (VDO) และอื่น ๆ มาประกอบให้ครบถ้วนและถูกต้อง

๕.๒.๑.๒ ข้อมูลที่จะเผยแพร่ตามข้อ ๕.๒.๑.๑ ได้แก่ หัวข้อหลัก (Highlight) ๕ หัวข้อ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามหัวข้อ ดังนี้

- ความร่วมมือไตรภาคี (ความร่วมมือสามฝ่าย) (Triangular Cooperation)
- ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุข และ COVID-19 (COVID-19 & Public Health)
- โครงการอาสาสมัครเพื่อนไทย Friends from Thailand (FFT) Volunteer Program
- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy-SEP)
- ความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Development-HRD)

ทั้งนี้ รวมถึงการดำเนินการบันทึกวิดีโอสำหรับการสัมภาษณ์และคำกล่าวของบุคคลต่าง ๆ ในแต่ละหัวข้อหลัก (highlight) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการจัดทำเนื้อหาของหัวข้อหลักข้างต้น

๕.๒.๑.๓ นำเสนอชื่อเว็บไซต์รองรับการใช้งานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจดทะเบียนโดเมนและจัดตั้งโฮสให้เรียบร้อยและถูกต้อง

๕.๒.๑.๔ มีหน้าจอกำหนดงาน (Menu) ที่ง่ายต่อการใช้งานในลักษณะ GUI (Graphic User Interface)

๕.๒.๑.๕ ออกแบบกราฟิกเว็บไซต์พร้อมทั้งจัดสรรข้อมูลในแต่ละหัวข้อ เป็นไปตามรูปแบบที่ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๒.๑.๖ รับผิดชอบในการดูแลและปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ตั้งแต่เริ่มการใช้งานครั้งแรก จนกระทั่งการจัดงานการประชุม GSSD Expo เซรีจัสสัน (เดือนธันวาคม ๒๕๖๕)

at
to
of

๕.๒.๑.๗ รองรับการเชื่อมต่อกับระบบ Social Networking ชั้นนำต่าง ๆ เพื่อรองรับการแชร์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ได้ตามต้องการ เช่น Facebook, Twitter, Line, IG เป็นต้น

๕.๒.๑.๘ รองรับการใช้งานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนจอภาพเครื่องพิมพ์

๕.๒.๑.๙ ออกแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการทำ Web Analytics โดยรองรับการติดตั้งสคริปต์ (Script) โดยระบบ Google Analytics วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้าชมเว็บไซต์และรายงานผลทุกเดือน พร้อมกับรายงานสถิติการเข้าชมเว็บไซต์และอื่น ๆ

๕.๒.๑.๑๐ จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- นโยบายเว็บไซต์ (Website Policy)
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Private Policy)
- นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)

๕.๒.๑.๑๑ สร้างผลและรายงานการใช้งานทั้งหมด พร้อมทั้งบอกข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุงสำหรับการใช้งานเว็บไซต์ทั้งหมด

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอ server และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในโครงการ พร้อมดูแลให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาตามสัญญา โดยให้มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๕.๒.๒.๑ จัดให้มีการเช่าเครื่องแม่ข่ายเสมือนในระบบคลาวด์ (Virtual Servers in the Cloud) สำหรับติดตั้งระบบบรอดแบนด์และให้บริการภายหลังโครงการฯ ต่อเนื่องต่อไปเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ผู้ให้บริการเช่าหรือผู้ให้เช่าต้องได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ISO 27001 (Information Security Management System) และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) โดยเครื่องแม่ข่ายเสมือนมีคุณสมบัติ ดังนี้

๕.๒.๒.๒ มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) แบบ ๔ แกนหลัก (4 Core) หรือดีกว่า และมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐานไม่น้อยกว่า 2.0 GHz จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

๕.๒.๒.๓ มีหน่วยความจำหลัก (Ram) ไม่น้อยกว่า 16 GB

๕.๒.๒.๔ มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200 GB

๕.๒.๒.๕ มีระบบปฏิบัติการ Windows หรือ Linux ติดตั้งที่เครื่องแม่ข่าย

๕.๒.๒.๖ มีระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (Firewall) พร้อมใช้งาน

๕.๒.๒.๗ ต้องมีกำหนด Public IP Address ให้กับเครื่องแม่ข่ายจำนวน 1 IP สำหรับใช้งาน

๕.๒.๒.๘ รองรับการใช้งานผ่านระบบเครือข่าย IPv6

aw
tw
of

๕.๒.๒.๙ มีระบบสำรองข้อมูล

๕.๒.๒.๑๐ สามารถติดตั้งระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS) ได้

๕.๒.๓ พัฒนาและออกแบบระบบ Online Exhibition Platform โดยระบบจะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๕.๒.๓.๑ ผู้เสนอจะต้องออกแบบหน้าจอของระบบ Online Exhibition Platform ให้แสดงผลในรูปแบบของภาพ 2D/3D ที่สามารถรองรับการแสดงผลมุมมองของสถานที่จำลองได้แบบ ๓๖๐ องศา

๕.๒.๓.๒ ระบบจะต้องสามารถรองรับการทำงานแบบ Walk Through หรือเดินไปยังจุดต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้เพื่อจำลองเสมือนอยู่ในสถานที่จริง เช่น 3D lobby, Registration Conner, Social lounge หรือจุดแสดงสิ่งที่น่าสนใจต่าง ๆ ๑ ห้อง และจะต้องมีการแสดงผลภาพแบบ 3D ที่สามารถรองรับการแสดงผลมุมมองของสถานที่จำลองได้แบบ ๓๖๐ องศา ทั้งนี้สามารถนำเสนอผลงานระบบ 2D ที่ดึงดูดและน่าสนใจได้

๕.๒.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และจัดทำกราฟิก ภาพประกอบ วิดีทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศจำลองให้เสมือน Exhibition รวมถึงรองรับการเปิด ปิด หรือหยุดสื่อประกอบได้โดยง่าย

๕.๒.๓.๔ ผู้เสนอจะต้องออกแบบให้ระบบ Online Exhibition Platform สามารถเชื่อมต่อกับระบบ Social Networking ของสมาชิกในเว็บไซต์ได้โดยง่าย

๕.๒.๓.๕ ผู้เสนอจะต้องนำเสนอและออกแบบกราฟิกของเนื้อหาโครงการด้านพัฒนาที่สำคัญของไทยตามหัวข้อหลัก (highlight) ๕ หัวข้อ (ตามข้อ ๕.๒.๑.๒) ที่กำหนดบนเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์

๕.๒.๔ พัฒนาและออกแบบระบบ สมาชิก พร้อมจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล รวมถึงเชื่อมต่อกับกิจกรรมที่จะจัดขึ้นทั้ง ๓ กิจกรรม

๕.๒.๔.๑ กิจกรรมการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด พร้อมระบบที่เปิดให้กลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Vote) คลิปวิดีโอ และเชื่อมต่อการแชร์ไปยังสื่อ Social media

๕.๒.๔.๒ กิจกรรมการส่งภาพประกวด พร้อมระบบที่เปิดให้กลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Vote) และเชื่อมต่อการแชร์ไปยังสื่อ Social media

๕.๒.๔.๓ กิจกรรมการส่งคำขวัญเข้าประกวด พร้อมระบบที่เปิดให้กลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Vote) และเชื่อมต่อการแชร์ไปยังสื่อ Social media

๕.๒.๕ ในกรณีที่มีสื่อวีดิทัศน์ต่าง ๆ ที่เป็นภาษาไทย ให้มีการใส่เสียงพากย์และแปลเนื้อหา (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษด้วยทั้งหมด

at km of

๕.๒.๖ ระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์หลักนี้ จะต้องรองรับการอัปเดตกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ และกิจกรรมอื่น ๆ ในช่วงเปิดตัวและหลังการเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ลงบนเว็บไซต์หลักนี้ด้วย

๕.๒.๗ จัดทำระบบที่สามารถไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) ไปยังเว็บไซต์กลางและนิทรรศการออนไลน์งาน GSSD Expo 2022 ของสหประชาชาติ (โดยสำนักงานสหประชาชาติเพื่อความร่วมมือใต้-ใต้ - UNOSSC) และไฮเปอร์ลิงค์เว็บไซต์ดังกล่าวและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมายังเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทยหลักนี้ด้วย

๕.๒.๘ จัดทำระบบเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์นิทรรศการสามารถสะสมคะแนนได้ เพื่อแลกของที่ระลึก ภายหลังจากการเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทย

๕.๒.๙ ออกแบบระบบเพื่อรองรับคำถาม ข้อคิดเห็น และคำติชมอื่น ๆ ของผู้เข้าชมและเข้าร่วมนิทรรศการออนไลน์ของไทย โดยมีระบบให้สามารถส่งข้อความได้โดยง่ายและให้กรมความร่วมมือระหว่างประเทศทราบและตอบกลับได้อย่างรวดเร็ว

๕.๒.๑๐ ออกแบบและจัดทำระบบลงทะเบียน ระบบการตอบรับ และระบบการแจ้งเตือน สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานและร่วมกิจกรรม ให้มีความสะดวกและรองรับในระยะเวลาการใช้งานที่มีอยู่ในปัจจุบันเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

๕.๒.๑๑ จัดทำเจ้าหน้าที่ประจำระบบเพื่อดูแลเรื่องเทคนิค และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาจากการใช้ระบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การพิมพ์สนทนาด้วยข้อความตลอดวันเวลาที่จัดงาน

๕.๒.๑๒ ผู้เสนอต้องทำการทดสอบระบบให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำคู่มือการใช้งาน และสื่อสารความเข้าใจเกี่ยวกับระบบและการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องด้วยวิธีที่เหมาะสม

๕.๒.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือ ครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานนี้

aw tan 9x

๕.๓ การเปิดตัวเว็บไซต์ในรูปแบบ Live Streaming

๕.๓.๑ นำเสนอลำดับพิธีการและจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับเพื่อทำหน้าที่ดำเนินรายการการเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ ให้ตรงและเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน รวมทั้งทำหน้าที่บรรยายภาพรวมหัวข้อ (Highlight) ทั้ง ๕ หัวข้อ โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๓.๒ ดำเนินการบันทึกวิดีโอล่วงหน้าสำหรับคำกล่าวและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องฝ่ายไทย รวมทั้งเตรียม / ตัดต่อ/นำวิดีโอที่เสร็จของสหประชาชาติมาประกอบโดยหารือกับคณะกรรมการจัดจ้าง เพื่อนำเสนอในพิธีเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทย

๕.๓.๓ นำเสนอศิลปิน/ผู้มีชื่อเสียง/กิจกรรม ที่สามารถดึงดูดให้มีผู้เข้าชม/เข้าร่วม Live Streaming มากยิ่งขึ้น อาทิ มินิคอนเสิร์ต (อาจเป็นรูปแบบวิดีโอที่บันทึกเทปไว้) หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหมาะสมระหว่าง Live Streaming โดยให้สามารถมีผู้เข้าชมอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน

๕.๓.๔ จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อรองรับให้ (๑) ผู้เข้าแข่งขันกิจกรรม ๕๐ คน/ทีม สุดท้ายจาก ๓ กิจกรรม จากขอบข่ายงานชุดที่ ๑ (รวม ๑๕๐ คน) เข้าร่วมการเปิดตัวเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์และรับฟังการประกาศผลการแข่งขัน รวมทั้ง (๒) รองรับผู้เข้าร่วมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานของสหประชาชาติ คณะทูตานุทูต รวมจำนวนตาม (๑) และ (๒) ประมาณ ๓๐๐ คน (นอกเหนือจากผู้เข้าชมจากข้อ ๕.๓.๒)

๕.๓.๕ จัดบุคลากรด้านเทคนิคและด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อดูแลระบบ Live Streaming โดยสามารถควบคุมระบบการเข้าชม เข้าร่วม และถ่ายทอดกิจกรรมต่าง ๆ ตามลำดับงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓.๖ เป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียเวลา ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นของบุคคลตามข้อ ๕.๓.๑-๕.๓.๒ ที่เข้าร่วมการเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ของไทย โดยให้ใช้งบประมาณจากวงเงินของขอบเขตงานนี้

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานนี้

๕.๔ กิจกรรมหลังเปิดตัวเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทย

๕.๔.๑ จัดกิจกรรมเปิดให้ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Popular vote) บนเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์เพื่อร่วมโหวต คลิปวิดีโอ คำขวัญ และรูปภาพที่ถูกใจของชุดการแข่งขันตามขอบข่ายงานชุดที่ ๑ ทั้งนี้ คลิปวิดีโอ คำขวัญ และรูปภาพที่เปิดให้โหวตไม่รวมของผู้ชนะที่ได้รับรางวัลลำดับที่ ๑ - ๓ ไปแล้ว

๕.๔.๒ จัดหาของรางวัล/ของที่ระลึกที่เหมาะสมสำหรับผู้ชนะกิจกรรม ๕.๔.๑ ที่ได้คะแนนสูงสุดลำดับ ๑ ของทั้ง ๓ กิจกรรมโหวต โดยให้ใช้งบประมาณสำหรับรางวัลดังกล่าวจากวงเงินของขอบเขตงานนี้ โดยรางวัลจะต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๔.๓ บริหารจัดการและจัดส่งของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโหวต สำหรับ ๑๐๐ -๑๕๐ คนแรก

๕.๔.๔ ดำเนินการนับและรวบรวมคะแนนของผู้ที่เก็บสะสมคะแนนจากข้อ ๕.๒.๘ สำหรับ ๒๐ คนแรกที่ได้คะแนนสูงสุดจากการเข้าชมเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทยเพื่อแลกของที่ระลึก โดยแบ่งเป็นช่วง ดังนี้ (๑) เดือนเมษายน -พฤษภาคม ๒๕๖๕ (๒๐ คนแรกที่ได้คะแนนเสียงสูงสุด) เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๕ (๒๐ คนแรกที่ได้คะแนนเสียงสูงสุด) และเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ (๑๐ คนแรกที่ได้คะแนนสูงสุด) เพื่อสร้างความสนใจให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทยตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๕ ให้ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ช่วงเวลาและจำนวนผู้ที่จะได้รับของที่ระลึกอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยจะต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างก่อน

๕.๔.๕ บริหารจัดการและจัดส่งของที่ระลึกตามข้อ ๕.๔.๔ ให้ผู้สะสมคะแนนที่เข้าข่ายตามเกณฑ์ในแต่ละช่วงเวลา ตามข้อ ๕.๔.๔

๕.๔.๖ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ติดตามและเข้าร่วมงาน GSSD Expo 2022 ในเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๕.๔.๗ จัดทำสรุปผลและประเมินผลการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการทำงาน

๕.๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานนี้

at tm 9f

๖. วงเงินและแหล่งงบประมาณ

งบประมาณกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบประมาณเงินอุดหนุน การให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือทางวิชาการและเศรษฐกิจแก่ต่างประเทศด้านเศรษฐกิจ พอเพียง ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงาน และ เงื่อนไขการชำระเงิน

กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้เป็นไปตามที่ ระบุในรูปแบบการดำเนินการ ข้อ ๕.๑ - ๕.๔ ให้เรียบร้อย ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และ ค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบ ให้แก่ผู้รับจ้าง ภายหลังจากการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ และจัดส่ง รูปแบบกิจกรรมการแข่งขัน พร้อมทั้งเสนอรางวัลสำหรับผู้ชนะ ๓ อันดับแรกของทั้ง ๓ กิจกรรม เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบการวางแผน และงานออกแบบ ด้านเทคนิคของเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทย พร้อมทั้งออกแบบและจัดวางเนื้อหาภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ลงในนิทรรศการออนไลน์ เรียบร้อยแล้ว

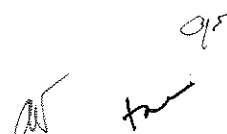
งวดที่ ๓ ชำระเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเปิดตัวและบริหารจัดการ เว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของไทยในรูปแบบ Live streaming เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบการวางแผนและการออกแบบ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมแข่งขันและอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง หลังการเปิดตัวนิทรรศการออนไลน์ รวมทั้งจัดทำ เอกสารรายงานสรุปการดำเนินงาน ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- เริ่มประชาสัมพันธ์กิจกรรมก่อนเปิดตัวเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ - ปลาย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



- จัดทำเว็บไซต์นิตรรศการออนไลน์ของไทยให้เสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ โดยจะต้องมีเนื้อหาของหัวข้อหลัก (highlight) เสร็จสมบูรณ์แล้วสองหัวข้อหลัก พร้อมกับ Teaser ของหัวข้อหลักที่เหลือเพื่อเตรียมปล่อยเนื้อหาในเดือนถัดไปเดือนละหนึ่งหรือสองหัวข้อหลัก
- จัดทำกิจกรรมออนไลน์ต่อเนื่องหลังเปิดตัวเว็บไซต์นิตรรศการออนไลน์ของไทย ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๕

๙. อัตราค่าปรับ

การจ้างซึ่งต้องการผลสำเร็จของงานทั้งหมดพร้อมกัน กำหนดค่าปรับเป็นรายวัน จำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างนั้น (แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท)

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์ในการพิจารณาในครั้งนี้ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารข้อเสนอซึ่งทางกรมความร่วมมือระหว่างประเทศจะให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณา ๒ เกณฑ์ รวมคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๐.๒ เกณฑ์อื่นประกอบ กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาด้วยเกณฑ์การให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ โดยเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

จำนวนคะแนน	รายละเอียด
๑. ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑๐ คะแนน พิจารณาจากข้อต่อไปนี้	
๑.๑ ผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกับโครงการนี้ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกับโครงการนี้ และไม่มีผลงานด้านการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อออนไลน์
๕ คะแนน	มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกับโครงการนี้อย่างน้อย ๓ ผลงาน แต่ยังไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานนี้เท่าที่ควร และเป็นผลงานที่ยังไม่โดดเด่นและน่าสนใจเท่าที่ควร
๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกับโครงการนี้อย่างน้อย ๓ ผลงาน ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตของงานนี้ โดยเป็นผลงานที่โดดเด่นและน่าสนใจมากที่สุด
๒. การวิเคราะห์แนวคิดและความเข้าใจในลักษณะเดียวกับโครงการจำนวน ๔๐ คะแนน พิจารณาจากข้อต่อไปนี้	
๒.๑ แนวคิด กระบวนการออกแบบกิจกรรมและประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดแนวคิด กระบวนการออกแบบ หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
๑๐ คะแนน	มีแนวคิด กระบวนการออกแบบ มีการอธิบายแต่ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน หรือไม่สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอให้น่าสนใจและโดดเด่น
๑๕ คะแนน	มีแนวคิด กระบวนการออกแบบ การสื่อสารและการอธิบายถึงภาพลักษณ์และวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานได้อย่างชัดเจน แต่เป็นไปได้ยากในเชิงปฏิบัติจริง
๒๐ คะแนน	มีแนวคิด กระบวนการออกแบบ การสื่อสารและการอธิบายถึงภาพลักษณ์และวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
๒.๒ มีตัวอย่างผลงานการจัดทำ Online Exhibition Platform แบบ 3D หรือในรูปแบบ 2D ที่โดดเด่น ดึงดูด และน่าสนใจ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีตัวอย่างผลงาน Online Exhibition Platform แบบ 3D หรือ 2D
๑๐ คะแนน	มีตัวอย่างผลงาน Online Exhibition Platform แบบ 3D หรือ 2D แต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานเท่าที่ควร
๒๐ คะแนน	มีตัวอย่างผลงาน Online Exhibition Platform แบบ 3D หรือ 2D ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตงานและน่าสนใจมากที่สุด
๓. แนวคิดการพัฒนา เครื่องมือและเทคโนโลยี จำนวน ๒๕ คะแนน พิจารณาจากข้อต่อไปนี้	
๓.๑ แนวคิดการพัฒนา เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยของระบบและความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ (๒๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการพัฒนา หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตงาน

015
at for

๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิดการพัฒนา แต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานหรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดไว้ หรือครบถ้วนแต่เป็นไปได้ยากในเชิงปฏิบัติและไม่น่าสนใจ
๒๕ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาครบถ้วน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดดเด่นและน่าสนใจ
๔. คุณสมบัติบุคลากร และประสบการณ์ทำงาน จำนวน ๑๐ คะแนน	
๔.๑ คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากรในโครงการตามข้อกำหนด ไม่ครบถ้วน หรือคุณสมบัติไม่ตรงที่จะปฏิบัติงานได้ตามขอบเขตงาน
๕ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรในโครงการ แต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานเท่าที่ควร
๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรในโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตงาน
๕. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๑๕ คะแนน พิจารณาจากข้อต่อไปนี้	
๕.๑ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการตามขอบเขตงาน
๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะเดียวกับโครงการ แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการที่นำเสนอมาเท่าที่ควร
๑๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะเดียวกับโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่นำเสนอมาอย่างน่าสนใจ

คุณสมบัติของบุคลากรขั้นต่ำ

ตำแหน่ง	อัตรา	คุณสมบัติ
ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)	๑	- ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือมีประสบการณ์ที่เทียบเท่ากับระดับการศึกษาดังกล่าว
นักวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)	๑	- ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ในการวิเคราะห์และวางโครงสร้างระบบต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ ปี - มีประสบการณ์ในการวางโครงสร้างระบบให้กับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
วิศวกรเครือข่าย (Network Engineer)	๑	- ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง

at tm of

		<ul style="list-style-type: none"> - มีประสบการณ์ในการวิเคราะห์และวางโครงสร้างระบบต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ ปี - มีประสบการณ์ในการวางโครงสร้างระบบให้กับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
โปรแกรมเมอร์ (Programmer)	๔	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ด้านพัฒนาระบบเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี - มีประสบการณ์ในการพัฒนาระบบเว็บไซต์หรือระบบต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
นักออกแบบ (Web Designer)	๒	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ด้านออกแบบระบบเว็บไซต์และไม่น้อยกว่า ๓ ปี - มีประสบการณ์ในการออกแบบระบบเว็บไซต์หรือระบบต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
นักทดสอบระบบ (Tester)	๒	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์มาแล้วอย่างน้อย ๓ ปี - มีประสบการณ์ในการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
เลขานุการโครงการ	๑	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี - มีประสบการณ์ด้านการประสานงานให้หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น

ผู้สร้างสรรค์ผลงานและกิจกรรม (Creative)	๒	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี - มีประสบการณ์ด้านการสร้างสรรค์ผลงานมาแล้วอย่างน้อย ๒ ปี - มีผลงานการสร้างสรรค์ผลงานให้กับหน่วยงานภาครัฐและอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๒ ปี -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
ผู้ออกแบบกราฟิกและสื่อกราฟิก (Graphic & Infographic Designer)	๑	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ด้านการออกแบบกราฟิกทำคอนเทนต์ตามแพลตฟอร์มต่าง ๆ มาอย่างน้อย ๒ ปี - มีผลงานการออกแบบกราฟิกให้กับหน่วยงานภาครัฐและอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๒ ปี -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
ผู้ผลิตเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creator)	๑	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์เนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มาอย่างน้อย ๒ ปี - มีผลงานการผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ภายในระยะเวลา ๓ ปี -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
บุคลากรสนับสนุน (ช่วงรับประกันผลงาน)	๓	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ด้านพัฒนาระบบเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี - มีประสบการณ์ในการพัฒนาระบบเว็บไซต์หรือระบบต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑ โครงการภายในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
ผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์	๑	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๔ ปี

เจ้าหน้าที่โอนย้ายข้อมูล	๓	-หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น - ระดับการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง - มีประสบการณ์ในการโอนย้ายข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานอื่น -หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าข้างต้น
--------------------------	---	---

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนจากหลักเกณฑ์การพิจารณารวมกันไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณา

๑๐.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกรมความร่วมมือระหว่างประเทศเท่านั้น

๑๐.๕ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๐.๕.๑ ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ

๑๐.๕.๒ ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือ ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๕.๓ เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบ เสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๐.๖ การตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมความร่วมมือระหว่างประเทศมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๑๐.๗ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณาทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทาง

ราชการสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้ง กรมความร่วมมือระหว่างประเทศจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่งานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าได้ว่าจะไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรมความร่วมมือระหว่างประเทศจะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๐.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารเปรียบเทียบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผู้เสนอราคากับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่กรมความร่วมมือระหว่างประเทศกำหนดและให้แนบเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับเอกสารยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาต่อคณะกรรมการ (ตามวันและเวลาที่กรมความร่วมมือระหว่างประเทศกำหนด) ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ฝั่งทิศใต้ ชั้น ๘ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่

๑๐.๑๐ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นด้วยเหตุสุดวิสัย นอกจากกรณีอันเกิดจากความผิดพลาดของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายนั้น และรับผิดชอบประกัน หรือยินยอมให้ผู้ว่าจ้างหักเอาเงินจากค่าจ้างชดใช้ซึ่งแล้วแต่ผู้ว่าจ้างจะพิจารณา

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและยินยอมชดใช้ค่าเสียหาย หรือซ่อมแซมทรัพย์สินของผู้ว่าจ้างที่เกิดความเสียหายหรือสูญหาย โดยการกระทำของผู้รับจ้างหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างด้วย

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและให้ความคุ้มครองคนงาน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างที่ทำงานกับผู้รับจ้างเกี่ยวกับสิทธิอันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน โดยไม่เรียกร้องเอาจากผู้ว่าจ้าง

at
th 95

๑๑.๔ กรรมสิทธิ์ในรูปแบบรายละเอียดและรายการประกอบแบบเป็นของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างไม่สามารถนำไปทำซ้ำโดยปราศจากการยินยอมของผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑.๕ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในส่วนรับผิดชอบของผู้รับจ้าง เช่น ค่าเสียหาย ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องเขียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ ในระหว่างปฏิบัติงาน ให้ถือว่ารวมอยู่ในค่าจ้างแล้ว

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินการ

กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

aw tr 9f