

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2564

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ตามผลการประชุมสรุปผลการดำเนินงานประจำปีของกระทรวงแผนการและการลงทุน และกระทรวงการเงิน ในวันที่ 13 ธันวาคม 2564 พบว่า เศรษฐกิจมหภาค (GDP) ของ สปป.ลาว ปี 2564 ขยายตัวอยู่ที่ ร้อยละ 2.80 (มติสภาแห่งชาติรับรองไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4.0) มูลค่าตามราคาปีปัจจุบัน 18,024.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (มติสภาแห่งชาติรับรอง 18,260.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ที่ 2,649 ดอลลาร์สหรัฐฯ (มติสภาแห่งชาติรับรอง 2,536 ดอลลาร์สหรัฐฯ) รายได้แห่งชาติ (GNI) เฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,479 ดอลลาร์สหรัฐฯ (มติสภาแห่งชาติรับรอง 2,004 ดอลลาร์สหรัฐฯ)

การขยายตัวทางเศรษฐกิจมหภาค (GDP) ของ สปป.ลาว ดังกล่าว มาจากภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 2.5 คิดเป็น ร้อยละ 16.70 ของ GDP ภาคอุตสาหกรรมขยายตัว ร้อยละ 4.9 คิดเป็น ร้อยละ 33.90 ของ GDP ภาคบริการขยายตัว ร้อยละ 1.2 คิดเป็น ร้อยละ 39.10 ของ GDP และการจัดเก็บภาษี-อากรขยายตัว ร้อยละ 2.8 คิดเป็น ร้อยละ 10.40 ของ GDP

ภาคธุรกิจบริการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และทำให้การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการที่พัก โรงแรม ร้านอาหารที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ลดลง ร้อยละ -28.60 การให้บริการขนส่งและโกดังเก็บสินค้าลดลง ร้อยละ -0.70

ส่วนองค์การการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF ประเมินเศรษฐกิจมหภาคของ สปป.ลาว ปี 2564 ขยายตัวเพียง ร้อยละ 2.10 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างร้ายแรง นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว เป็นต้น อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนที่มีการผันผวน ตลอดจนค่าของเงินกีบ สปป.ลาว ไม่มีเสถียรภาพ และอื่นๆ

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

เขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นเส้นที่สำคัญในการดึงดูดการลงทุน ปัจจุบัน สปป.ลาว จัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดจำนวน 12 แห่ง สามารถดึงดูดการลงทุนได้ทั้งหมด จำนวน 788 บริษัท มูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมด 15.90 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นนักลงทุนภายในประเทศ จำนวน 84 บริษัท เป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 676 บริษัท และนักลงทุนภายในประเทศร่วมกับนักลงทุนต่างประเทศ จำนวน 28 บริษัท ซึ่งเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว มีการจัดตั้งโรงงานผลิตและแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อตอบสนองตลาดภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

เขตเศรษฐกิจพิเศษที่รัฐบาลได้อนุญาตให้จัดตั้งขึ้นและดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจจำนวน 12 เขต
ได้แก่

- (1) เขตเศรษฐกิจพิเศษสะพาน-เซโน ก่อตั้งเมื่อปี 2546 อายุการสัมปทาน 75 ปี
- (2) เขตเศรษฐกิจเฉพาะบ่อเต็นแดนงาม ก่อตั้งเมื่อปี 2546 อายุการสัมปทาน 99 ปี
- (3) เขตอุตสาหกรรมและการค้าเวียงจันทน์ ก่อตั้งเมื่อปี 2552 อายุการสัมปทาน 50 ปี
- (4) เขตพัฒนาไซเซษฐา ก่อตั้งเมื่อปี 2552 อายุการสัมปทาน 50 ปี
- (5) เขตเศรษฐกิจเฉพาะดงโพสี ก่อตั้งเมื่อปี 2552 อายุการสัมปทาน 50 ปี
- (6) เขตเศรษฐกิจเฉพาะภูเขียว ก่อตั้งเมื่อปี 2553 อายุการสัมปทาน 99 ปี
- (7) เขตเศรษฐกิจเฉพาะบึงธาตุหลวง ก่อตั้งเมื่อปี 2554 อายุการสัมปทาน 99 ปี
- (8) เขตเศรษฐกิจเฉพาะลองแก้ง-เวียงจันทน์ ก่อตั้งเมื่อปี 2551 อายุการสัมปทาน 99 ปี
- (9) เขตเศรษฐกิจเฉพาะสามเหลี่ยมคำ ก่อตั้งเมื่อปี 2550 อายุการสัมปทาน 99 ปี
- (10) เขตเศรษฐกิจเฉพาะท่าแขก ก่อตั้งเมื่อปี 2555 อายุการสัมปทาน 75 ปี
- (11) เขตเศรษฐกิจเฉพาะปากเซ-ญี่ปุ่น เอสเอ็มอี ก่อตั้งเมื่อปี 2556 อายุการสัมปทาน 50 ปี
- (12) เขตเศรษฐกิจพิเศษหลวงพระบาง ก่อตั้งเมื่อปี 2558 อายุการสัมปทาน 50 ปี

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2564 ปรับลดลง ร้อยละ -0.10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.04 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -1.34 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.61 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ข้าวสารปรับลดลง ร้อยละ -1.72 เนื้อปรับลดลง ร้อยละ -0.90 สัตว์ปีกปรับลดลง ร้อยละ -1.27 ปลาและอาหารทะเลปรับลดลง ร้อยละ -1.56 ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -2.98

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ขนมันปิ้งปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.08 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.50 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.94 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.93 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.95 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.58 และเครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.96

o หมวดสุราและยาสูบ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.92 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.07 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.14 ยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.54 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.59 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.25

o หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.48 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.07 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กชายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.77 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.37

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผ้าผืนและค่าตัดเย็บเสื้อผ้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.98 เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.06 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.95 เครื่องนุ่งห่มเด็กชายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.66 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.23

o หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.21 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.42 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.09 การบริการก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.35 พลังงาน ไอแก๊ส และเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90 การบริการก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.09 พลังงาน ไอแก๊ส และเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.93

o หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.39 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.89 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.57 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.43 เครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.41 โดยเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.95 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.28 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.51 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 เครื่องใช้ประจำวันในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.69 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.65

o หมวดการรักษาสุขภาพและยา เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.98 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.57 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.62 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.71

- ปีต่อปี สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.77 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.78 การให้บริการคนไข้ใน
โรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.89

o หมวดคมนาคมและการขนส่ง เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.92
และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.45 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ พาหนะสำหรับการ
ขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.25 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.05 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับ
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.58

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.14 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.21
อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.26 อะไหล่และการซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.64 และน้ำมัน
เชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.68

o หมวดโรงแรมและร้านอาหาร เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.38
และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.42 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและ
ผลิตภัณฑ์อาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.46

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและผลิตภัณฑ์
อาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.46 ขณะเดียวกันบ้านพักและโรงแรมปรับลดลง ร้อยละ -1.23

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือน ปรับดัชนีลดลง ร้อยละ 1.51 และ
เมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.25 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและ
ปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.47 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 2.13 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.75

- ปีต่อปี สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคา
เพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการเสริมความงามปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.96 เครื่องสำอางและเครื่องใช้ในครัวประจำวัน
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.71 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 14.86

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน
2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2564 ปรับลดลง ร้อยละ -0.10 และเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน
พฤศจิกายน 2563 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.04 โดยการเปลี่ยนแปลงของหมวดสินค้าและบริการ ดังนี้

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		พ.ย. 2563	ต.ค. 2564	พ.ย. 2564	ต.ค. 2564	พ.ย. 2564	ต.ค. 2564	พ.ย. 2564
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	119.61	124.41	122.74	-0.64	-1.34	2.95	2.61
2	หมวดสุราและยาสูบ	106.87	112.32	113.36	0.28	0.92	5.32	6.07

3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	119.52	123.78	124.38	0.71	0.48	4.58	4.07
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	105.65	110.04	111.38	0.31	1.21	4.43	5.42
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	111.41	116.40	116.86	0.76	0.39	4.63	4.89
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	110.41	117.15	119.23	1.87	1.77	6.17	7.98
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	110.58	122.01	124.34	2.93	1.92	10.24	12.45
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	110.59	113.23	113.33	0.10	0.08	2.30	2.47
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	104.47	106.07	106.24	0.26	0.16	1.64	1.70
10	หมวดการศึกษา	103.63	103.59	103.14	-0.39	-0.43	-0.01	-0.47
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	104.26	111.57	111.99	0.22	0.38	7.01	7.42
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	120.10	128.07	130.01	-0.18	1.51	7.36	8.25
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	114.27	120.15	120.03	0.28	-0.10	4.72	5.04

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100

1.4 อัตรารายเงินเพื่อ

อัตรารายเงินเพื่อประจำเดือน พฤศจิกายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2563 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.04 ซึ่งปรับเพิ่มสูงขึ้นกว่าทุกๆ เดือนที่ผ่านมา ปัจจัยที่ทำให้อัตรารายเงินเพื่อในเดือน พฤศจิกายน 2564 มีการผันผวนเพิ่มขึ้นนั้น มาจากหมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.45 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.25 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.89 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.42 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.07 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.42 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.89 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.07 ขณะเดียวกันหมวดการศึกษาปรับลดลง ร้อยละ -0.47

สำหรับการเปลี่ยนแปลงอัตรารายเงินเพื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2564 ปรับลดลง ร้อยละ -0.10 มาจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับลดลง ร้อยละ -1.34 หมวดการศึกษาปรับลดลง ร้อยละ -0.43 ขณะเดียวกันหมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.92 หมวดรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.51 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.21 ปัจจัยที่ทำให้อัตรารายเงินเพื่อในเดือน พฤศจิกายน 2564 ปรับเพิ่มขึ้นมาจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

- 1) ปัจจัยด้านฤดูกาล ส่งผลให้การผลิตสินค้าเกษตร เช่น ข้าวและพืชผักผลไม้ไม่มีประสิทธิผลสูง สามารถตอบสนองปริมาณความต้องการของตลาดได้อย่างพอเพียง
- 2) สภาวะอัตราแลกเปลี่ยนเงินก๊ีบกับเงินตราต่างประเทศเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ราคาสินค้าหลายชนิดปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากเงินก๊ีบ สปป.ลาว ยังอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง
- 3) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังปรับเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากตลาดโลกมีการผันผวน
- 4) ราคาทองคำรูปพรรณเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกยังสืบต่อผันผวนเพิ่มมากขึ้น

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2564
รายละเอียด ดังนี้

Time	2021	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	113.95	2.01
February	113.61	1.91
March	114.42	2.48
April	115.81	3.23
May	116.38	3.55
June	116.93	3.96
July	118.51	4.70
August	119.21	3.81
September	119.81	4.17
October	120.15	4.72
November	120.03	5.04
December		
C.Y. Ave.	117.16	3.60

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปี 2564 แรงงาน สปป.ลาว ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มากที่สุด โดยอัตราการว่างงานเฉลี่ยในปีมากกว่า ร้อยละ 25 ของจำนวนแรงงานทั้งหมดที่อยู่ในเกณฑ์อายุวัยทำงาน ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในธุรกิจการให้บริการ โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว และอยู่ในเมืองใหญ่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก เช่น แขวงหลวงพระบาง เมืองวังเวียง แขวงสะหวันนะเขต แขวงจำปาสัก และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีแรงงานลาวในต่างประเทศเดินทางกลับประเทศในช่วงกลางปีไม่น้อยกว่า 250,000 คน จึงทำให้การหางานทำภายในประเทศมีการแข่งขันเพิ่มสูงมากขึ้น ซึ่งแรงงานบางส่วนที่มีเงื่อนไขได้รับเปลี่ยนอาชีพไปทำการเกษตร เลี้ยงสัตว์ หาของป่า และอื่นๆ เพื่อประทังชีวิตต่อไป

จากสถานการณ์ที่มีอัตราการว่างงานสูงดังกล่าว รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมได้ใช้ความพยายามในการประสานงานกับประเทศต่างๆ ที่เคยรับแรงงานจาก สปป.ลาว เช่น ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ให้พิจารณารับแรงงานลาวไปทำงานในประเทศของตนเพิ่มอีกเพื่อเป็นการลดความกดดันด้านเศรษฐกิจและการว่างงานภายในประเทศให้กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว

2. สถานการณ์การค้า(การนำเข้า/การส่งออก)ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ธันวาคม 2564 รวมทั้งสิ้น

1,184.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 551.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 632.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -80.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 18.53 มันสำปะหลัง ร้อยละ 10.79 ยางพารา ร้อยละ 8.39 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.04 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.33 แร่ทองแดง ร้อยละ 3.50 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 2.99 กัญชง ร้อยละ 2.80 น้ำตาลทราย ร้อยละ 2.13 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 1.90 โครงสร้างและชิ้นส่วนกลองบันทึภาพ ร้อยละ 1.80 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.59 ข้าว ร้อยละ 1.47 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.40 ข้าวโพด ร้อยละ 1.17 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 1.11 กาแฟ ร้อยละ 1.07 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากธัญพืช ร้อยละ 1.04 ยาสูบ ร้อยละ 0.62 ไม้แปรรูป กิ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป ร้อยละ 0.30 เครื่องจักรกล อุปกรณ์ และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ร้อยละ 0.29 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 27.74

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 38.11 เวียดนาม ร้อยละ 22.08 ไทย ร้อยละ 18.23 อินเดีย ร้อยละ 2.24 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.55 เยอรมัน ร้อยละ 1.30 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.22 สวีเดน ร้อยละ 0.52 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.37 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.34 เบลเยียม ร้อยละ 0.20 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.19 แคนาดา ร้อยละ 0.14 อิตาลี ร้อยละ 0.12 ไต้หวัน ร้อยละ 0.11 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 13.28

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 7.58 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.27 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 5.08 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.60 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 4.35 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.04 อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 2.81 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 2.24 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 2.17 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 1.85 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 1.65 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.65 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.17 น้ำตาลทราย ร้อยละ 1.15 ปุ๋ย ร้อยละ 1.05 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 1.01 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 0.91 ผลิตภัณฑ์ดินเผา ร้อยละ 0.66 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.57 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.53 ข้าว ร้อยละ 0.45 ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบ ร้อยละ 0.41 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 0.28 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 46.52

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 51.43 จีน ร้อยละ 17.48 เวียดนาม ร้อยละ 8.14 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.51 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.58 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.85 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.77 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.40 ฮองกง ร้อยละ 0.39 อินเดีย ร้อยละ 0.36 แคนาดา ร้อยละ 0.32 ไต้หวัน ร้อยละ 0.30 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.29 มาเลเซีย ร้อยละ 0.26 เบลเยียม ร้อยละ 0.12 เยอรมัน ร้อยละ 0.10 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 14.70

ปี 2564 (ม.ค.-ธ.ค.) สปป.ลาว มีมูลค่าการค้ากับต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 11,266.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 5,458.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 5,807.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้ากับต่างประเทศ 349.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่งชั้น สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าและบริการที่ยังมีการแข่งขันสูง ราคามีการแตกต่างกันค่อนข้างสูง พร้อมทั้งมีการนำเข้าจากตลาดอื่นมากกว่าการนำเข้าจากไทยได้แก่ สินค้าเครื่องนุ่งห่มกันหนาว เครื่องครัว ของขวัญของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องมือช่าง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า โซล่าเซลล์ เครื่องมือการเกษตร เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก วัสดุก่อสร้าง กระจก เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน ซึ่งมีการแก่งแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่งชั้น

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งที่เข้าไปเชื่อมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุนใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงรัฐบาลและประชาชน สปป.ลาว ดังนี้

(1) กำหนดนโยบายและดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจ

(2) ให้ความช่วยเหลือรัฐบาล สปป.ลาว ในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งโดยตรงและผ่านองค์กรระหว่างประเทศ

(3) ให้ความร่วมมือกับรัฐบาล สปป.ลาว ในการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและโลจิสติกส์

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) วางระบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับโครงสร้างการพัฒนาระบบการเชื่อมต่อ (Land Linked) ของ สปป.ลาว เพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น

(2) ลงทุนผลิตสินค้าและบริการตามที่ สปป.ลาว ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากประเทศที่มีเป้าหมายในการส่งออก

(3) จัดหาสินค้าวัตถุดิบที่มีศักยภาพใน สปป.ลาว เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าในประเทศตน

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สินค้าและบริการจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการสาธารณะ บริหารจัดการระบบการทำงานในองค์กร ระบบการศึกษา บริหารจัดการระบบการขนส่ง และระบบสาธารณสุขยังมีโอกาสในการเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว โดยนับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นต้นมาเทคโนโลยีมีบทบาทอย่างยิ่งกับวิถีการดำรงชีวิตของประชาชนลาวในสภาวะการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคฯ ดังนั้นสินค้าและบริการดังกล่าว จึงมีโอกาสดำเนินการเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว และคาดว่าจะมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง