



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด
 นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพวัน

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิควิด

ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 ทองค้ำย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

| (Source : IMF) | ปี 2021 | ปี 2022 | ปี 2023 |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| GDP (US\$bn) Current Prices | 19.38 | 20.63 | 21.82 |
| GDP Per Capita (US\$) | 2,625.61 | 2,757.81 | 2,878.08 |
| GDP growth (%) | 2.06 | 4.23 | 4.54 |
| Goods & services exports (%change) | -12.12 | 6.69 | 4.82 |
| Inflation (%) | 4.9 | 3.7 | 3.1 |

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่นๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)
 - เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
 - เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
 - ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
 - ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2565

- กิจกรรม In-Store Promotion ณ ห้างริมโขง

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- การก่อสร้างเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เขตนิคมอุตสาหกรรม เมืองไซเสดถา นครหลวงเวียงจันทน์ ของกลุ่มบริษัท พงสะหวัน จำกัด โดยเป็นการพัฒนาเมืองตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ - สังคม ๕ ปี ครั้งที่ ๙ (๒๐๒๑-๒๐๒๕) ของนครหลวงเวียงจันทน์ ได้แก่
 - (๑) เน้นส่งเสริมและการใช้เศรษฐกิจหลายภาคส่วนในการพัฒนา ส่งเสริมการลงทุน การค้า และการท่องเที่ยว ให้ขยายตัวต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสูง
 - (๒) สร้างพื้นฐานการผลิตในของนครหลวงเวียงจันทน์ให้มีความเข้มแข็งทันสมัย สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (๓) สร้างรูปแบบการพัฒนาที่มีความยั่งยืน
- กระทรวงแผนการและการลงทุน ผู้แทนรัฐบาล สปป.ลาว ร่วมกับบริษัท CTC Development Group และ บริษัท Vu Thu Construction Join Stock company (เวียดนาม) ได้มีพิธีลงนาม MOU เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงดัน 220 กิโลโวลต์ จากเขื่อนไฟฟ้าน้ำอู 3 4 5 6 และ 7 โดยผ่านแขวงหลวงพระบาง และแขวงผังสาลีออกสู่ชายแดนเวียดนาม โดยตามสัญญาจะต้องให้คำตอบภายใน 18 เดือน โดยพิธีดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านมา โดยมีท่านนางคำจัน วงแสนบุญ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงแผนการและการลงทุน ท่านสีนาวา สุพานวง รัฐมนตรีช่วยกระทรวงพลังงานและป่อแร่ ท่านจันทร์ จันทะสะหวัด ประธานบริษัท CTC Development Group และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นสักขีพยาน
- แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงมีการแพร่ระบาดต่อเนื่องแต่โครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 ยังคงดำเนินการก่อสร้างต่อเนื่อง ปัจจุบัน โครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 (บอลิคำไซ-บึงกาฬ) ซึ่งมีความคืบหน้าต่อเนื่อง หากการก่อสร้างเป็นไปตามแผนที่กำหนดจะสามารถเชื่อมโยงทั้งสองฝั่งภายในสิ้นปี 2566 นี้
- นายคำแพง ไชสมแพง รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า พร้อมด้วยคณะกรรมการนำชั้นศูนย์กลาง เข้าเยี่ยมโรงงานปรุงแตงน้ำมันเชื้อเพลิง ยอดจิมพาวเวอร์ จำกัด โดยโรงงานดังกล่าว ได้ก่อสร้างมาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 และปัจจุบันได้สำเร็จแล้ว 100% และจะเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเร็วๆ นี้ รวมมูลค่าการก่อสร้างสามหมื่นล้านกับ หกร้อย 75 ล้านบาท
- รัฐบาลลาวพยายามสนับสนุนให้มีการลงทุนจากนักลงทุนจีน โดยเฉพาะในภาคการเกษตร โดยอาศัยประโยชน์จากการขนส่งทางรถไฟ โดยเมื่อปีที่ผ่านมา มีบริษัทจีนมากกว่า 300 บริษัทที่สนใจเข้ามาลงทุนด้านการเกษตร ที่คาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนราว 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยจะอาศัยการส่งออกสินค้าผ่านเส้นทางรถไฟลาว – จีน

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

| เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) | | |
|----------------|----------------------------|------------|---------|----------------------------|------------|---------|----------------------------|------------|---------|
| | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | |
| | | ม.ค.- พ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.- พ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.- พ.ค. | +/- (%) |
| 4 | 7,260.87 (14.62) | 3,408.32 | 10.49 | 4,000.97 (19.09) | 1,950.63 | 11.45 | 3,259.9 (9.57) | 1,457.69 | 9.22 |

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย: ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.- พ.ค. | ปี 2022 ม.ค.- พ.ค. | ปี 2022 +/- (%) ม.ค.- พ.ค. |
|--|-----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1. น้ำมันสำเร็จรูป | 648.92 | 267.15 | 438.32 | 64.07 |
| 2. อัญมณีและเครื่องประดับ | 403.4 | 151.45 | 165.51 | 9.28 |
| 3. เคมีภัณฑ์ | 188.84 | 76.37 | 109.19 | 42.97 |
| 4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 241.99 | 108.3 | 100.31 | -7.38 |
| 5. น้ำตาลทราย | 65.37 | 23.16 | 93.43 | 303.41 |
| 6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 159.78 | 68.41 | 68.88 | 0.69 |
| 7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 140.23 | 68.24 | 59.31 | -13.09 |
| 8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ | 110.02 | 44.89 | 57.34 | 27.73 |
| 9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก | 119.26 | 53.28 | 55.98 | 5.07 |
| 10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 116.55 | 51.82 | 50.55 | -2.45 |
| การส่งออกรวม | 4,000.97 | 1,750.16 | 1,950.63 | 11.45 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย: ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.- พ.ค. | ปี 2022 ม.ค.- พ.ค. | ปี 2022 +/- (%) ม.ค.- พ.ค. |
|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ | 1,994.36 | 720.23 | 715.42 | -0.67 |
| 2. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ | 448.16 | 209.58 | 246.09 | 17.42 |
| 3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ | 254.11 | 175.52 | 241.09 | 37.36 |
| 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 127.74 | 62.92 | 47.3 | -24.83 |
| 5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 58.07 | 12.98 | 35.15 | 170.8 |
| 6. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ | 33.81 | 15.55 | 28.71 | 84.63 |
| 7. ปูนซีเมนต์ | 59.7 | 28.91 | 24.01 | -16.95 |
| 8. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน | 79.79 | 32.8 | 16.84 | -48.66 |
| 9. เคมีภัณฑ์ | 7.56 | 1.12 | 16.74 | 1,394.64 |
| 10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 22.12 | 10.27 | 13.72 | 33.59 |
| การนำเข้ารวม | 3,259.90 | 1,334.65 | 1,457.69 | 9.22 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร