



Royal Thai Embassy
Amman

Think
HALAL



Think Thailand

Content

Thailand: Strategic Location	01
Thailand At A Glance	02
Thailand: Food Industry	03
Thailand: Halal Industry	04
Thailand: Halal Standard	05
Thailand: Halal Policy	06
Thailand: Halal Tourism	07
Thailand: Medical Tourism	08
Thailand: Trade Events	09

المحتوى

تايلاند: الموقع الاستراتيجي
تايلاند في لمحة
تايلاند: صناعة الأغذية
تايلاند: الصناعات الحلال
تايلاند: مقاييس الحلال
تايلاند: سياسة الحلال
تايلاند: السياحة الحلال
تايلاند: السياحة العلاجية
تايلاند: الفعاليات التجارية

THAILAND

THE WORLD LEADING
HALAL HUB

تايلاند

مركز الحلال الرائد
في العالم



STRATEGIC LOCATION

Located in the center of South East Asia, Thailand is known as the key geographical gateway to one of the most prosperous regions in the world.

الموقع الاستراتيجي

تقع تايلاند في وسط جنوب شرق آسيا، وهي معروفة كبوابة جغرافية رئيسية إلى أكثر الأماكن ازدهاراً في العالم.

THAILAND

AT A GLANCE

A Society Living in Harmony Amidst Diversity

A nation with a long and rich history, Thailand has preserved its unique identity and traditions over the centuries, while also welcoming diverse cultures reaching its shores as the Kingdom increased its contacts with the outside world. Thai people are well-known for their friendliness, generosity and tolerance, regardless of gender, race and faith.

Thailand has a population of around 65 million, consisting of three major religions, around 89 percent of Thais are Buddhists.

Muslims are the second largest religious group in Thailand at around 10 percent. Christians and others represent 0.7 percent of the population. All these groups live in harmony and enjoy freedom to practice their respective beliefs, as guaranteed by the country's constitution and His Majesty the King is a patron of all religions in Thailand.

تايلاند في لمحة

مجتمع يعيش في تناغم في ظل التنوع

إن تايلاند دولة ذات تاريخ طويل وغني، فقد حافظت على هويتها وتقاليدها الفريدة من نوعها على مر القرون، مرحبة في الوقت ذاته في الثقافات المتنوعة التي تصل إلى شواطئها بينما زادت المملكة من تواصلها مع العالم الخارجي. يشتهر الشعب التايلاندي بالود والكرم والتسامح بغض النظر عن الجنس والعرق والمعتقد.

يبلغ عدد سكان تايلاند 65 مليون نسمة، يتألفون من ثلاث ديانات رئيسية، حيث إن ما نسبته 89 بالمائة من الشعب التايلاندي بوهيون.

المسلمون هم ثاني أكبر مجموعة دينية في تايلاند بنسبة 10 بالمائة. بينما يشكل المسيحيون وغيرهم 0.7 بالمائة من الكثافة السكانية. كل هذه المجموعات تعيش في تناغم وتتمتع بحرية ممارسة معتقداتها، على النحو الذي يضمنه دستور المملكة وجلالة الملك راعي جميع الأديان في تايلاند.



THAILAND

FOOD INDUSTRY

تايلاند

صناعة الأغذية

Thailand is well-known as an agricultural powerhouse, with an abundance of resources from land to sea and a year-round growing season. This points to Thailand's strengths as rich in raw materials including cassava, sugar, rice and palm oil that serve both the domestic and global food sectors.

Thailand has long been called "The Kitchen Of The World" with its abundant natural resources, highly-skilled workforce, and strength in research. The food industry contributed roughly 23 percent of the country's GDP. Thailand is also one of the largest net food exporting countries in the world and the second in Asia.

تشتهر تايلاند بأنها قوة زراعية، مع وفرة من الموارد من الأرض إلى البحر وموسم زراعي على مدار العام. يشير هذا إلى قوة تايلاند باعتبارها غنية بالمواد الخام بما في ذلك الكسافا، السكر، الأرز وزيت النخيل والتي تخدم كلاً من قطاعي الغذاء المحلي والعالمي.

لطالما أطلق على تايلاند اسم "مطبخ العالم" لوفرة مواردها الطبيعية والقوى العاملة ذات المهارات العالية إضافة إلى القوة في الأبحاث. تساهم صناعة الأغذية بما يقارب 23 بالمئة من إجمالي الناتج المحلي للبلا، حيث تعد تايلاند أيضاً واحدة من أكبر الدول المصدرة للأغذية في العالم وتحتل المرتبة الثانية على مستوى قارة آسيا.



Source: Ministry of Commerce, Thailand

المصدر: وزارة التجارة، تايلاند

THAILAND

HALAL INDUSTRY

Thailand is one of the leading Halal food producers. Our strengths lie with the abundant agricultural raw materials for Halal production. Thailand is internationally accepted for food safety guaranteed by CODEX food safety standards, and renowned for the scientific research to support the Halal certification.

تايلاند الصناعات الحلال

تايلاند واحدة من أبرز منتجي الأغذية الحلال، حيث تكمن قوتنا في وفرة المواد الزراعية الخام اللازمة للإنتاج الحلال. حصلت تايلاند على القبول عالمياً لسلامة الأغذية التي تضمنها معايير سلامة الأغذية CODEX، كما أنها تشتهر بالبحث العلمي لدعم شهادة الحلال.

Halal Thai Standard Conform with Global Standard
معيير الحلال التايلاندي يتوافق مع المعايير العالمية



THAILAND

HALAL STANDARD

The Central Islamic Council of Thailand (CICOT) has authorized the formal approval for Halal certificates and logos, with the support of The Halal Standard Institute of Thailand (HSIT) and The Halal Science Center, Chulalongkorn University (HSC), in maintaining standards of Thai Halal products with the unique slogan "religion to certify and science to support" for this science-based approach.

تايلاند

مقاييس الحلال

أذن المجلس المركزي الإسلامي التايلاندي (CICOT) بالموافقة الرسمية على شهادات وشعارات الحلال بدعم من معهد معايير الحلال التايلاندي (HSIT) ومركز علوم الحلال في جامعة شولالونغكورن (HSC)، في الحفاظ على معايير منتجات الحلال التايلاندية مع الشعار المميز "الدين للمصادقة والعلوم للدعم" من أجل هذا النهج القائم على العلم.



HSIT



CICOT



HSC

THAILAND

HALAL POLICY



In line with the national policy for Thailand to be "The Kitchen Of The World", Halal food has become one of the key sectors. At present, Thailand ranks 10th among the world's largest Halal food exporters, generating a significant USD 6 billion each year.

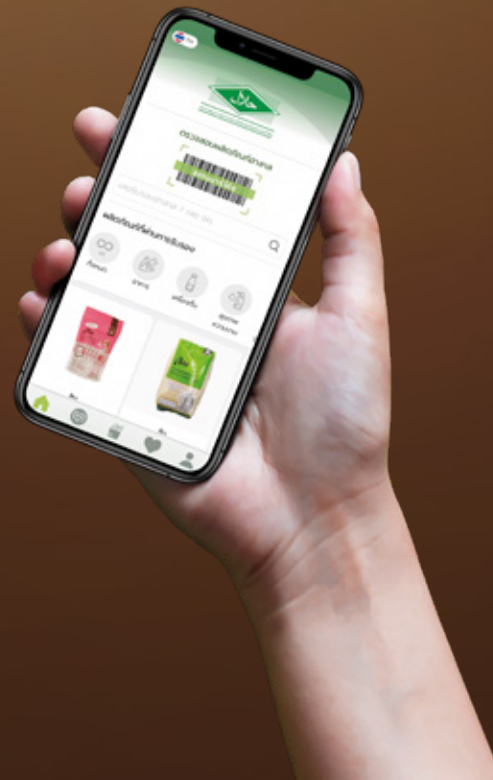
The Thai government aims at promoting Thailand as one of the top exporters of Halal products and services within the next five years. To achieve this goal, the government

Formulated a strategic action plan focusing on:

- Strengthening Thai Halal Certification Body.
- Trust building of Thai product through halal standard, science, technology & innovation.
- Strengthening the production knowledge and management system from farm to consumer.
- Expanding markets and logistics.
- Creating consumer confidence both domestically and internationally.

5 Steps to Apply for Halal Certificate in Thailand

-  1 Register or renew membership
-  2 Fill in and submit the application form
-  3 Payment
-  4 Inspection
-  5 Approved



تايلاند

سياسة الحلال

تماشياً مع السياسة الوطنية لتايلاند لتكون "مطبخ العالم"، أصبح الطعام الحلال أحد القطاعات الرئيسية. في الوقت الحالي، تحتل تايلاند المرتبة الـ 10 بين أكبر مصدري الأغذية الحلال في العالم، حيث تدر 6 مليارات دولار أمريكي سنوياً.

تهدف الحكومة التايلاندية إلى الترويج لتايلاند كواحدة من أكبر مصدري المنتجات والخدمات الحلال في غضون السنوات الخمس المقبلة. لتحقيق هذا الهدف، وضعت الحكومة خطة عمل

استراتيجية تركز على:

- تقوية هيئة منح شهادات الحلال التايلاندية.
- بناء الثقة في المنتجات التايلاندية من خلال معايير الحلال والعلوم والتكنولوجيا والابتكار.
- تعزيز نظام إدارة المعرفة والإنتاج من المزرعة إلى المستهلك.
- توسيع الأسواق والخدمات اللوجستية.
- خلق ثقة المستهلك محلياً ودولياً.



THAILAND

HALAL TOURISM

With the increasing number of the world's Muslim population, Thailand also increases its halal business to include other non-food products from textiles, garments, cosmetics, to tourism, medical wellness and related business.

Thailand is outstanding in the field of tourism, thanks to its superb tourism structure and abundance in resources, which has generated major income for the country.

According to the Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019, Thailand was ranked 2nd as the top non-OIC most popular destination. Halal tourism, especially medical tourism, is the main attraction to Muslim visitors. The Halal facilities related to medical care, wellness services, and hospitality has been improving.

تايلاند

السياحة الحلال

مع تزايد عدد المسلمين في العالم، تعمل تايلاند أيضًا على زيادة أعمالها في مجال الحلال لتشمل المنتجات غير الغذائية الأخرى من المنسوجات والملابس ومستحضرات التجميل إلى السياحة والسياحة العلاجية والأعمال ذات الصلة.

تايلاند دولة متميزة في مجال السياحة، وذلك بفضل هيكلها السياحي الرائع ووفرة الموارد، مما أدى إلى تحقيق دخل كبير للبلاد.

وفقًا لمؤشر السفر الإسلامي العالمي (GMTI) لعام ٢٠١٩، احتلت تايلاند المرتبة الثانية كأفضل وجهة شعبية خارج منظمة التعاون الإسلامي. السياحة الحلال، وخاصة السياحة العلاجية، هي عامل الجذب الرئيسي للزوار المسلمين. تم تحسين مرافق الحلال المتعلقة بالرعاية الطبية وخدمات التعافي والضيافة.



THAILAND

MEDICAL TOURISM

Thailand is one of the leading medical tourist destinations and has emerged as a regional medical and wellness center due to its high-standards, reasonable cost of services, readiness of services and facilities, being service minded and hospitality, as well as well-known tourist attractions.

Currently, Thailand has 60 JCI (Joint Commission International)-accredited private hospitals, the highest number in Southeast Asia. Travelers come to Thailand to seek treatment as part of a holiday or business trip. The price and quality of medical services in combination with the Thai hospitality are the key criteria used when making a decision on where to receive medical care.

Health Services such as cosmetic surgery, organ transplants, cardiac and orthopedic treatments, surgical service, dental service, traditional and alternative medical treatment, medical check-up, wellness treatments (Thai massage and spa, hot springs, physical and mental therapy) are popular among foreign tourists to visit Thailand

تايلاند

السياحة العلاجية

إن تايلاند دولة ذات تاريخ طويل وغني، فقد حافظت على هويتها وتقاليدها الفريدة من نوعها على مر القرون، مرحبة في الوقت ذاته في الثقافات المتنوعة التي تصل إلى شواطئها بينما زادت المملكة من تواصلها مع العالم الخارجي. يشتهر الشعب التايلاندي بالود والكرم والتسامح بغض النظر عن الجنس والعرق والمعتقد.

يوجد في تايلاند حاليًا 60 مستشفى خاصًا معتمدًا من اللجنة المشتركة الدولية (JCI)، وهو أعلى رقم في جنوب شرق آسيا. يأتي المسافرون إلى تايلاند للحصول على العلاج كجزء من عطلة أو رحلة عمل. يعد سعر وجودة الخدمات الطبية جنبًا إلى جنب مع الضيافة التايلاندية أحد المعايير الرئيسية المستخدمة عند اتخاذ قرار بشأن مكان تلقي الرعاية الطبية.

الخدمات الصحية مثل الجراحة التجميلية، وزرع الأعضاء، وعلاجات القلب والعظام، والخدمة الجراحية، وخدمة الأسنان، والعلاج الطبي التقليدي والبدلي، والفحص الطبي، والعلاجات الصحية (التدليك التايلاندي والمنتجج الصحي والينابيع الساخنة والعلاج الطبيعي والنفسي) تحظى بشعبية بين السياح الأجانب لزيارة تايلاند.



THAILAND

TRADE EVENTS

Thailand Halal Assembly

Since 2014, Thailand has organized an international symposium "Thailand Halal Assembly", the academic conference and international Halal Expo jointly organized by the Halal Science Center, the Central Islamic Council of Thailand, and the Halal Standard Institute of Thailand. The objective of the event is to showcase Thailand's potentials in Halal industry and to build networks among private sectors including Halal SMEs and Startups. The event is scheduled in December. The latest event in 2020 was a successful platform to provide information on halal science and innovation under the theme "Halal Sphere: An Ecologic-Economic Equity Concept of Halal".

More information:

www.thailandhalalassembly.com

تايلاند

الفعاليات التجارية

مجتمع يعيش في تناغم في ظل التنوع

منذ عام ٢٠١٤، تنظم تايلاند ندوة دولية بعنوان "جمعية تايلاند الحلال"، إن المؤتمر الأكاديمي ومعرض الحلال الدولي هو جهد مشترك بين مركز العلوم الحلال والمجلس الإسلامي المركزي التايلاندي ومعهد معايير الحلال في تايلاند. الهدف من هذا الحدث هو عرض إمكانات تايلاند في صناعة الحلال وبناء شبكات بين القطاعات الخاصة بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة الحلال والشركات الناشئة. من المتوقع أن يقام الحدث في شهر كانون الأول. كان الحدث الأخير في عام ٢٠٢٠ بمثابة منصة ناجحة لتقديم معلومات عن العلوم الحلال والابتكار تحت شعار "المجال الحلال: مفهوم العدالة البيئية والاقتصادية للحلال".

مزيد من المعلومات:

www.thailandhalalassembly.com



THAILAND

TRADE EVENTS

THAIFEX - Anuga Asia

One of the Asia's biggest Food & Beverage Industry events, THAIFEX - World of Food Asia is a platform to gather a large number of entrepreneurs and business professionals in F&B industry.

The event features the potential venue for product and service exhibitions and business exchange platform between manufacturers, exporters, and partners from around the globe, providing opportunities for new partnership, global knowledge, and market trends to grow business successfully.

More information: thaifex-anuga.com

تايلاند

الفعاليات التجارية

أنوجا آسيا - THAIFEX

يعد THAIFEX - World of Food Asia أحد أكبر فعاليات صناعة الأغذية والمشروبات في آسيا، وهو عبارة عن منصة لجمع عدد كبير من رواد الأعمال والمتخصصين في مجال الأعمال في صناعة المأكولات والمشروبات. يتميز الحدث بكونه مكانا لمعارض

المنتجات والخدمات ومنصة تبادل الأعمال بين المصنعين والمصدرين والشركاء من جميع أنحاء العالم، مما يوفر فرصًا لشراكة جديدة ومعرفة عالمية واتجاهات السوق لتنمية الأعمال بنجاح.

مزيد من المعلومات: thaifex-anuga.com





Royal Thai Embassy Amman

Address : Building No. 8, Ahmad Ya'koub Awamleh Street, Abdoun,
Amman, PO Box 144329, Amman 11814
Telephone : +962 6 590 3888